



SECRETARIADO TECNICO DE LA PRESIDENCIA
OFICINA NACIONAL DE PLANIFICACION
ONAPLAN



AGENCIA DE ESTADOS
UNIDOS PARA EL
DESARROLLO INTERNACIONAL



INSTITUTO INTERAMERICANO
DE COOPERACION PARA
LA AGRICULTURA

PROYECTO SOBRE POLITICAS DE COMERCIO Y MERCADEO DE ALIMENTOS EN LA REPUBLICA DOMINICANA

ESTUDIO SOBRE LA COMERCIALIZACION DEL POLLO DE GRANJA EN LA REPUBLICA DOMINICANA

Por: *Joaquín Díaz, Ms.C.*
Rubén D. Núñez, Ph.D.

Santo Domingo, D.N.
Septiembre, 1998

Esta publicación ha sido posible a través de la ayuda provista por la Oficina de la USAID/Santo Domingo, bajo los términos de la Donación Número 517-G-00-98-00110-00. Las opiniones expresadas en el Documento son de los autores, y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Oficina Nacional de Planificación (ONAPLAN) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

RECONOCIMIENTO

Los autores quieren expresar su reconocimiento a todas las personas que contribuyeron con el estudio. Sin embargo, con esto no quieren compartir la responsabilidad por los errores y opiniones contenidas en el mismo. Se agradece a todas las personas que gentil y honestamente respondieron a las preguntas del sondeo.

Especial agradecimiento al Lic. Luis González de la USAID por sus valiosos comentarios al borrador que revisó. Asimismo, a los Doctores Rolando Guzmán y Mercedes Magdalena Lizardo de ONAPLAN por sus comentarios y sugerencias durante todo el proceso del estudio. También le damos las gracias al Lic. Juan Núñez y a la Lic. Carmen Alvarez del IICA, por los comentarios a los borradores que muy gentilmente revisaron. La revisión del experto en avicultura, Ing. Enriquillo Rivas, fue sumamente valiosa, ya que es un gran conocedor del sector avícola dominicano.

CONTENIDO

LISTA DE CUADROS	5
LISTA DE GRAFICOS	6
LISTA DE SIGLAS Y EQUIVALENCIAS	7
RESUMEN EJECUTIVO	8
I. INTRODUCCION	1
A. Metodología.....	3
B. Organización del Documento	4
II. CARACTERIZACION DE LA OFERTA	5
A. Número de Productores y su Ubicación.	5
B. Evolución de la Producción	6
C. Problemas y Restricciones de la Producción.....	8
D. Capacidad de Almacenamiento.....	8
E. Costos de Comercialización	9
III. CARACTERIZACION DE LA DEMANDA	10
A. Gustos y Preferencias de los Consumidores.....	10
B. Tipificación de los Consumidores.	10
C. Cuantificación de la Demanda.....	11
D. Cadena de Comercialización Según Canales.	11
E. Nivel de Participación del Mercado.....	13
IV. ANALISIS DE LOS PRECIOS	14
A. Precios Nacionales	14
B. Precios Internacionales, Importaciones y Política Comercial	16
V. PRINCIPALES PROBLEMAS EN LA COMERCIALIZACION DEL POLLO	20
A. Problemas de Eficiencia Tecnológica.....	21
A1. Sistemas Inadecuados de Distribución de Pollos Frescos Calientes... 21	
A2. Falta de Equipos Refrigerados	22
A3. Inestabilidad en el Fluido Eléctrico	22
A4. Falta de Aplicación de las Normas Sanitarias.....	23
B. Problemas de Eficiencia de Precios	23
B1. Restricciones a la Importación de Reproductoras y Huevos Fértiles... 23	
B2. Amenaza de Daño de la Importación de Cuartos Traseros del Pollo del Mercado Noerteamericano	24
B3. Restricciones a la Importación de Pollos	24
B4. Altas Tasas de Interés	25

B5. Concentración del Mercado.....	25
C. Diversidad de Criterios Sobre Eficiencia de Mercado.....	25
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	26
A. Conclusiones	26
B. Recomendaciones.....	27
B1. Mejorar el Sistema de Distribución de Pollos.....	27
B2. Mejorar y Aplicar las Normas Sanitarias y de Calidad Vigentes	28
B3. Eliminar las Barreras a la Importación de Reproductoras y Huevos Fértiles	28
B4. Eliminar las Barreras No Arancelarias a la Importación de Pollos	28
B5. Hacer Efectivo el Cobro del Arancel de Importación	29
B6. Solicitar una Salvaguardia por la Amenaza de Daño que Representan las Partes Traseras de Pollo (Muslos).....	29
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	30
ANEXO A CUESTIONARIOS UTILIZADOS	A-1

LISTA DE CUADROS

Cuadro 2.1 República Dominicana, Capacidad de Procesamiento de Pollos, 1998	6
Cuadro 2.2 República Dominicana, Producción, Importaciones y Consumo Aparente de Pollo, 1987 a 1997.....	6
Cuadro 2.3 República Dominicana, Concentración de las Plantas Incubadoras de Huevos Fértiles, 1998.....	7
Cuadro 2.4 República Dominicana, Principales Productores de Pollos y su Nivel de Participación, 1998.....	8
Cuadro 4.1 República Dominicana, Pollo: Precios al Detalle, Nominales y Constantes, 1987 a Julio 1998	14
Cuadro 4.2 Costos de Importar Pollo Entero a la ciudad de Santo Domingo, Agosto 1998	18
Cuadro 4.3 Costos de Importar Cuartos Traseros de Pollo a Santo Domingo, Agosto 1998	18

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 2.1 República Dominicana, Pollos: Producción, 1987 a 1997	7
Gráfico 4.1 República Dominicana, Pollos Vivos y Procesados: Precios al Detalle, 1987 a 1998.....	15
Gráfico 4.2 República Dominicana, Precios al Detalle del Pollo Vivo y el Pollo Procesado, 1990 y 1998,.....	15
Gráfico 4.3 República Dominicana, Pollo Vivo: Precios Mensuales al Detalle, 1997 y 1998	16
Gráfico 4.4 República Dominicana, Pollo Procesado: Precios Mensuales al Detalle, 97 y 98.....	16
Gráfico 4.5 República Dominicana, Precios Carnes de Pollo, Res y Cerdo, 24 Agosto 98.....	17
Gráfico 4.6 Precios del Pollo Entero al Consumidor en los Países del CORECA, 1997-1998	19
Gráfico 5.1 Precios del Pollo y sus Partes, Georgia, USA FOB, 24 de Agosto 1998.....	24

LISTA DE SIGLAS Y EQUIVALENCIAS

A. SIGLAS

ALCA:	Area de Libre Comercio de las Américas
ASOPOLLON:	Asociación de Productores de Pollos del Cibao
BAGRICOLA:	Banco Agrícola de la República Dominicana
CARICOM:	Mercado Común del Caribe
CDE:	Corporación Dominicana de Electricidad
CONAPROPE:	Consejo Nacional de Producción Pecuaria
CORECA:	Consejo Regional de Cooperación Agrícola
DEFINPRO:	Departamento de Financiamiento de Proyectos Del Banco Central
DIGEGA:	Dirección General de Ganadería
GATT:	Acuerdo General de Comercio y Aranceles
GORD:	Gobierno de la República Dominicana
IAD:	Instituto Agrario Dominicano
IICA:	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INDRHI:	Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos
INESPRE:	Instituto de Estabilización de Precios
ITBIS:	Impuesto a las Transferencias de Bienes Industriales y Servicios
JAD:	Junta Agroempresarial Dominicana
OMC:	Organización Mundial del Comercio
ONAPLAN:	Oficina Nacional de Planificación
ONG:	Organizaciones no Gubernamentales
PLANAN:	Plan Nacional de Alimentación y Nutrición
PROALTO:	Programa Alimentos para Todos
SEA:	Secretaría de Estado de Agricultura
SEIC:	Secretaría de Estado de Industria y Comercio

B. EQUIVALENCIAS

1 qq	=	100 libras
1 Kg	=	2.204622 libras

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del estudio es identificar las principales restricciones a la comercialización del pollo de granja en la República Dominicana, con miras a mejorar la eficiencia de la misma. Esa mejoría de la eficiencia permitiría que la industria crezca competitivamente y que los consumidores tengan un producto de calidad en la forma y tiempo deseados, al menor precio posible.

El pollo es un bien de amplio consumo en la República Dominicana, teniendo un crecimiento acumulativo anual de 6% de 1987 a 1997 debido al crecimiento de la población, de los ingresos y del flujo de turistas. En 1997, el consumo de pollo en la República Dominicana fue de 3.5 millones de quintales.

El estudio utilizó datos secundarios así como los resultados de un sondeo que se hizo a los integrantes de la cadena de la comercialización del pollo. Para la obtención de las informaciones, se diseñaron formularios guías para los principales agentes involucrados en el sondeo, tales como productores, mataderos, puestos y picadores de pollos, y detallistas en general.

El consumidor dominicano frecuentemente no encuentra carne de pollo en el mercado en las condiciones deseadas, ya fuera éste fresco o congelado. Esto es así a pesar de que la industria nacional de pollo es altamente tecnificada, tiene la capacidad de suplir la demanda nacional, ofrece la carne más barata en el país, cuyo precio ha caído en aproximadamente 50% en términos reales desde 1990, y presenta los precios más bajos de toda Centroamérica y México, exceptuando a Honduras.¹

La escasez de carne de pollo se produce cuando la industria, altamente concentrada, comete errores de programación en la producción, la cual es regulada mediante el control de las importaciones de reproductoras y huevos fértiles. Como el mercado en la República Dominicana demanda principalmente pollo fresco caliente (80%), se mantiene un inventario muy bajo de pollo congelado, y, aparentemente, para la industria es más rentable evitar la sobreproducción.

Como el pollo es uno de los productos incluidos en la propuesta de Rectificación Técnica sometida a la Organización Mundial del Comercio (OMC), las importaciones del mismo están reguladas. Cuando se requieren, las importaciones de pollos se hacen a través del INESPRES, el cual las realiza sin hacer efectivo el pago del arancel de importación. Este distribuye una parte de las importaciones a través de la industria.

¹ Una evidencia de que la industria tiene la capacidad de suplir la demanda local es que en el año de mayor importación, éstas representaron solamente 1.5% del consumo.

Entre los principales problemas que afectan la eficiencia del mercado del pollo se encontraron los siguientes:

1. Problemas de eficiencia tecnológica:
 - ?? Sistemas inadecuados de distribución de pollo fresco caliente;
 - ?? Falta de equipos refrigerados;
 - ?? Inestabilidad en el fluido eléctrico; y
 - ?? Falta de aplicación de las normas sanitarias y de calidad.

2. Problemas de eficiencia de precios:
 - ?? Restricciones a la importación de reproductoras y huevos fértiles;
 - ?? Amenaza de daño de la importación de partes traseras de pollo (muslos) procedentes del mercado norteamericano;
 - ?? Restricciones a la importación de pollos;
 - ?? Altas tasas de interés; y
 - ?? Concentración del mercado.

3. Diversidad de criterios y objetivos sobre la eficiencia del mercado del pollo.

Para solventar estos problemas y mejorar la eficiencia del mercado del pollo en la República Dominicana, se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Mejorar el sistema de distribución de pollos;
2. Mejorar y aplicar las normas sanitarias y de calidad existentes;
3. Eliminar en la práctica las barreras a la importación de reproductoras y huevos fértiles;
4. Eliminar las barreras no arancelarias a la importación de pollos;
5. Hacer efectivo el pago de los aranceles para todos los importadores, incluyendo al INESPRES; y
6. Hacer una solicitud de salvaguardia por parte del sector avícola privado por la amenaza de daño que representan las partes traseras de pollo (muslos) procedentes de Estados Unidos de América.

I. INTRODUCCION

La producción de pollo en la República Dominicana es una de las actividades agropecuarias altamente tecnificada, alcanzando niveles de rendimientos muy altos. Esto se debe al corto ciclo reproductivo de las gallinas, que ha permitido la selección y reproducción de animales altamente eficientes en la conversión de alimentos.

Los productores dominicanos se han mantenido al día con los sistemas de producción modernos, lo cual les permite producir animales listos para el mercado a los 42 días de nacidos.

El pollo es uno de los principales rubros pecuarios que componen la canasta familiar de la República Dominicana. El gasto mensual promedio en pollo para una familia durante el año 1997 fue de RD\$119.52, o sea un 4.9% del gasto mensual de la canasta familiar agropecuaria, que fue de RD\$2,420.23 (Banco Central, Cuentas Nacionales, 1998).

En 1994, el pollo representó el 1.9% del Producto Interno Bruto (PIB), el 17.4% del valor agregado agropecuario, y el 39.5% del valor agregado pecuario. Las cifras de 1997 revelan que el valor de la producción de pollo en ese año representó el 10% del valor agropecuario, y el 40.9% del valor pecuario (Banco Central, Cuentas Nacionales, 1991 -1994 y Boletín Trimestral octubre -diciembre 1997).

Como el pollo es la carne más barata en el mercado, cualquier fluctuación en su precio activa la reacción de la opinión pública, ya que tiene un impacto significativo en el consumidor. Por esta razón el Gobierno de la República Dominicana (GORD) siempre ha tratado de coordinar con el sector avícola del país para que el mismo pueda mantener un nivel de oferta alto, y como consecuencia que los precios se mantengan bajos.

La República Dominicana ha pasado de un sistema de controles de precios e intervención estatal a un régimen de libre mercado y eliminación de controles de precios, salvo algunas excepciones como es el caso de los ocho rubros domésticos sometidos en la Rectificación Técnica a la Organización Mundial del Comercio (OMC), a finales de 1994. La carne de pollo es uno de estos ocho productos.

En efecto, el Decreto No. 114 -98 de fecha 6 de marzo de 1997, elimina las barreras no arancelarias al comercio exterior, a fin de que existan procedimientos transparentes y de que todo instrumento de política comercial que se aplique en el país sea plenamente compatible con las normas multilaterales vigentes, en el ámbito de la OMC.

Según el Artículo No.3 de ese decreto, hasta tanto concluyan las negociaciones relativas a los ocho productos incluidos en la Rectificación Técnica sometida a la OMC el 7 de diciembre de 1994, las restricciones no arancelarias a la importación de estos productos estarán concentradas en una sola entidad para fines de su aplicación, la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA), excepto para el caso del azúcar, en que será la Secretaría de Estado de Industria y Comercio.

A pesar de lo establecido en el Decreto No. 114 -98, aún persisten restricciones a las importaciones de reproductoras y huevos fértiles.

En el mes de febrero de 1997, el Poder Ejecutivo creó la Comisión Nacional de Seguimiento a los Acuerdos de GATT-OMC, en la cual se designó a los titulares de las Secretarías de Relaciones Exteriores, de Finanzas, de Agricultura, de Industria y Comercio, Técnica de la Presidencia, de la Gobernación del Banco Central, y de la Dirección General de Aduanas.

El objetivo de esa Comisión es darle seguimiento a todos los compromisos que tiene el país en materia de las negociaciones con la OMC. Debido a ello, la Secretaría de Relaciones Exteriores ha venido preparando los borradores de decretos y reglamentos en aspectos relacionados con el comercio, principalmente en lo que atañe al acceso a los mercados, prácticas de comercio desleal, salvaguardias, y ley antidumping ².

Además de todo lo anterior, el GORD está haciendo serios esfuerzos para que el país se integre a varios esquemas integracionistas formalizando acuerdos con el CARICOM y con Centroamérica, y coordinando esfuerzos con los demás países latinoamericanos para formar el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

El arancel vigente para las importaciones de pollo es de 25%. ³ A ello se le agrega un 1.75% de comisión bancaria por la compra de divisas.

La Subcomisión Avícola del Consejo Nacional de Producción Pecuaria, es la máxima autoridad en materia de política avícola y tiene como objetivo principal, coordinar todo lo referente a la planificación de la producción de pollo y la fijación de cuotas para importar huevos fértiles, así como los aspectos relacionados con las instalaciones de nuevas plantas incubadoras.

Dentro de la Subcomisión Avícola existe la Subcomisión Técnica que hace la revisión de las solicitudes para importar las reproductoras y huevos fértiles, cuyos criterios técnicos son tomados en cuenta en las reuniones. Los

² Los consultores pudieron confirmar esto en la Subsecretaría de Relaciones Exteriores, encargada de los asuntos económicos.

³ De acuerdo a un importador, el arancel cobrado por la Dirección General de Aduanas desde el 10 de julio de 1997 es el 10%.

miembros de esa subcomisión son: un representante de la SEA; un representante de la Secretaría de Industria y Comercio; uno de la Dirección General de Ganadería (DIGEGA); uno del Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE); y dos representantes del sector privado.

La SEA también ha tomado medidas administrativas para validar los permisos sanitarios así como otras medidas que limitan la libre importación de rubros agropecuarios, según lo ha explicitado mediante espacios pagados en la prensa escrita.

En torno al papel que juega en la actualidad el INESPRES en la política de comercialización del pollo, se plantea que su intervención en el mercado es para establecer una reserva estratégica de pollo que garantice el abasto a los consumidores en las cantidades que se requieren; establecimiento de un sistema de información de precios y mercados; y protección al productor nacional y a los consumidores.

En algunas ocasiones se experimentan déficits en la producción, con una consecuente escasez de pollo en el mercado, ya que las importaciones están reguladas.

Por otra parte, en ocasiones el Gobierno ha controlado los precios, basándose en la Ley Número 13 de Protección al Consumo Popular, del 24 de abril del año 1963.

Ante el proceso de globalización y la apertura de los mercados, es necesario desarrollar mercados eficientes que logren una vinculación de la economía nacional con la internacional mediante un proceso que minimice los efectos negativos en la población más vulnerable.

El objetivo del presente trabajo es analizar el sistema de mercadeo del pollo con la finalidad de identificar las principales restricciones y oportunidades que existen en la República Dominicana para mejorar los precios al productor y al consumidor, así como mejorar la disponibilidad y la calidad demandada por el consumidor mediante una mejoría en la eficiencia del mercado.

A. Metodología

Este estudio se limita a analizar el mercado del “pollo de granja” (pollo criado comercialmente en confinamiento), ya que el pollo “criollo” (pollo criado en los patios) tiene un mercado diferente, difícil de cuantificar.

El estudio utiliza datos secundarios recopilados por la SEA, por el Banco Central de la República Dominicana y otras instituciones oficiales, así como los resultados de un sondeo que se hizo entre los integrantes de la cadena de comercialización del pollo. También se utilizó la información relevante del

diagnóstico realizado por la SEA en 1997 y el estudio de competitividad del sector avícola realizado por la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) en el año 1994.

Para la obtención de las informaciones, se diseñaron formularios guías (Anexo A) para los principales agentes involucrados en el sondeo, tales como productores, mataderos, puestos y picadores de pollos, y detallistas en general.

En el sondeo se hicieron observaciones del destino que sigue el producto desde que sale de la granja hasta llegar al consumidor final. Los investigadores observaron intensamente el funcionamiento de las granjas y mataderos de pollo. El sondeo fue realizado durante los meses de junio y julio de 1998.

B. Organización del Documento

A esta introducción le antecede un resumen ejecutivo. En la Sección II se hace una caracterización de la oferta, destacando los principales aspectos que inciden de manera significativa en la producción, así como los principales problemas que afectan a los pequeños y medianos productores de pollo.

En la Sección III, se hace una caracterización de la demanda, tipificando los diferentes canales de comercialización, así como el comportamiento de los consumidores. En la Sección IV se analizan los precios en los diferentes niveles de la cadena de comercialización. En la Sección V se presentan los principales problemas en la comercialización del pollo, y la Sección VI presenta las conclusiones y las recomendaciones emanadas del estudio. El Anexo A contiene una copia de cada uno de los formularios que se utilizaron en el sondeo.

II. CARACTERIZACION DE LA OFERTA

A. Número de Productores y su Ubicación.

Se estima que hay 130 avicultores dedicados a la producción de pollos de engorde y 270 a la producción de huevos de forma organizada. Además, existe un número cercano a los 2,000 microproductores que no tienen incidencia significativa en la comercialización del pollo.⁴

La producción de pollos de engorde se encuentra concentrada en las zonas de Licey al Medio, Santiago, Moca, La Vega, Jarabacoa y en Santo Domingo (según se desprende del sondeo realizado por los consultores a los productores de pollos). Esa producción se realiza en naves abiertas para resistir determinados ambientes, diferentes a las exigencias que tienen las plantas incubadoras y granjas reproductoras.

En torno a las reproductoras, el 60% de la producción nacional se concentra en Jarabacoa; el 25% se ubica en Constanza, el 8% en San José de las Matas y el 7 % restante en Licey al Medio.

La capacidad instalada de la industria avícola para producir pollos de engorde en el país es de aproximadamente 34 millones de pies cuadrados, de los cuales el 64% se encuentra en el Distrito Nacional. El promedio de las naves es de 10,000 -12,000 pies cuadrados; por cada pie cuadrado cabe un pollo.

Sobre los mataderos de pollos, en el Distrito Nacional hay tres (Caribe y Cibao están funcionando de forma integrada) con capacidad para procesar 7,200 pollos por hora. El de Granja Mora está cerrado actualmente. Hay uno en San Cristóbal, Granja Carolina que produce el Pollo Rey, con capacidad para procesar 800 pollos por hora. El de Avícola Almíbar (Pollos Victorina), con capacidad para procesar 6,000 pollos por hora, está también ubicado en el Distrito Nacional.

También se tiene el matadero Yaque en Santiago, con capacidad para procesar 1,200 pollos por hora; el matadero del Grupo Carolina en Moca, con capacidad para procesar 1,200 pollos por hora; el matadero del Grupo Incubadora del Norte, con capacidad para 3,000 pollos por hora; y el matadero de Pollos Veganos, con capacidad para procesar 1,800 pollos por hora en un turno de 8 horas (Cuadro 2.1).

En términos generales, puede decirse que el sistema de producción avícola se caracteriza por tener una integración vertical desde la incubación del huevo fértil hasta obtener el pollo procesado, tanto crudo como cocinado, en el caso de algunas empresas que poseen su propia cadena de restaurantes.

⁴ Resultados del sondeo realizado por los investigadores de este estudio.

Además, se dan altos niveles tecnológicos en las empresas más grandes en contraste con el bajo nivel tecnológico de las granjas más pequeñas.

Cuadro 2.1
República Dominicana
Capacidad de Procesamiento de Pollos, 1998

Empresa	Ubicación	Marca	Capacidad Procesamiento
Corporación Avícola a Jarabacoa	Distrito Nacional	Pollo Cibao y Caribe	7,200/hora
Avícola Almíbar	Distrito Nacional	Pollo Victorina	6,000/hora
Incubadora del Norte	Santiago	-	3,000/hora
Pollo Vegano	La Vega	Pollo Vegano	1,800/hora
Granja Mora	Distrito Nacional	Pollo Mora	1,500/hora*
Grupo Carolina	Moca	-	1,200/hora
Matadero Yaque	Santiago	-	1,200/hora
Granja Carolin	San Cristóbal	Pollo Rey	800/hora

* Está cerrado actualmente.

Fuente: Resultados del Sondeo.

B. Evolución de la Producción

La producción de pollos en el período 1987 -1997 pasó de aproximadamente 2 millones de quintales en 1987 a aproximadamente 3.46 millones de quintales en 1997, no obstante haber alcanzado mayores niveles en los años 1992 y 1993 cuando se produjeron 4.07 y 4.17 millones de quintales

Cuadro 2.2
República Dominicana
Producción, Importaciones y Consumo Aparente de Pollo, 1987 a 1997.

Año	Producción Nacional		Cambio (%)	Importaciones			Consumo Aparente	
	TM	QQ		TM	QQ	US\$1,000	TM	QQ
1987	90,409	1,993,177		1,823	40,187	1,972	92,232	2,033,363
1988	110,000	2,425,084	21.7	2,016	44,447	2,374	112,016	2,469,531
1989	143,182	3,156,622	30.2	636	14,012	721	143,818	3,170,634
1990	151,136	3,331,978	5.6	2,359	51,996	2,598	153,495	3,383,974
1991	158,455	3,493,334	4.8	12	257	3	158,467	3,493,591
1992	184,864	4,075,552	16.7	6	139	3	184,870	4,075,692
1993	189,136	4,169,734	2.3	28	606	26	189,164	4,170,340
1994	141,818	3,126,551	0.5	35	775	30	141,853	3,127,326
1995	143,182	3,156,622	-24.7	180	3,965	267	143,362	3,160,586
1996	155,364	3,425,189	8.5	100	2,201	136	155,464	3,427,390
1997	156,818	3,457,244	0.3	1,884	41,544	1,985	158,702	3,498,788

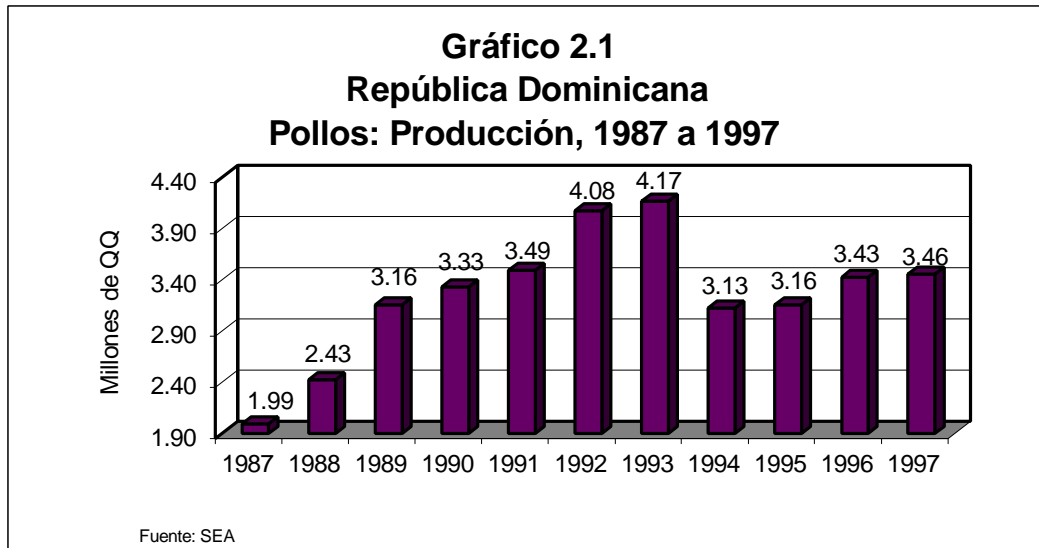
Fuente: Secretaría de Estado de Agricultura. Departamento de Economía Agropecuaria.

respectivamente (Cuadro 2.2 y Gráfico 2.1). La baja producción en los últimos cuatro años, aunque ha ido incrementándose cada año, se debió a varias razones, incluyendo las siguientes:

?? Aumento de los costos de producción por un incremento de los insumos importados;

?? Los efectos de la prolongada sequía que afectó a la República Dominicana en ese período, lo cual se reflejó en los niveles de temperatura e incidió en un mayor índice de mortandad de los pollos; y

?? Restricciones a las importaciones de huevos fértiles y reproductoras.



La producción mensual de pollos es de 10 a 10.5 millones de unidades, de los cuales el 20% son pollos congelados. La producción diaria es de 333,000 pollos vivos, y la capacidad de procesamiento es de 100,000 pollos diarios.

En lo que respecta al rendimiento de los pollos, debido a mejores niveles de tecnología, éste ha aumentado de tres libras en 49 días en la década de los 70 a 4.05 libras en 42 días en los momentos actuales. Por el efecto del calor se da una baja en el peso de los animales, el cual cae a 3.5 libras en los meses de intenso calor.

En el país hay 177 máquinas incubadoras de huevos fértiles con capacidad instalada para producir 17 millones de pollos de engorde mensuales (204 millones de unidades anuales). La producción real es de 10 a 11 millones de unidades mensuales, o sea 132 millones al año (Cuadro 2.3).

Cuadro 2.3
República Dominicana
Concentración de las Reproductoras de
Huevos Fértiles, 1998

Ubicación	Porcentaje
Jarabacoa	60
Constanza	25
San José de las Matas	8
...	-

En el país hay 820,000 reproductoras pesadas (pollos de engorde) en producción y 600,000 en crecimiento. En Constanza y Las Palmas, Arroyo Frío, hay 350,000 reproductoras. También hay reproductoras en el Santo Cerro, Higuerito (Moca), Villa González, Montellano, Tenares, San Cristobal y Distrito Nacional (Pedro Brand).

Tres productores de pollo producen el 58% de la producción nacional, y dos de ellos el 49%, con uno solo (Corporación Avícola Jarabacoa) produciendo el 30% (Cuadro 2.4). Esto refleja un alto nivel de concentración del mercado de producción de pollos.

Cuadro 2.4
República Dominicana
Principales Productores de Pollos y su Nivel de Participación, 1998.

Firma	Posición	Marcas	Participación Mercado (%)	Producción (Millones Unidades)
Corporación Avícola Jarabacoa	1	Pollo Cibao y PolloCaribe	30	3.1
Granja Mora	2	Granja Mora	19	1.6-2.0
Avícola Almíbar	3	Pollos Victorina	9.5	0.9-1.0
ASOPOLLON	4	Sin Marca	9.5	0.9-1.1
Reinaldo Jiminián	5	Pollo Vegano	5	0.5
Grupo Carolina	6	Sin Marca	3	0.3
Resto del Mercado	7	-	24	1.9
Total	-	-	100	10.0-10.5

Fuente: Resultados del sondeo de mercado realizado en febrero -marzo de 1998.

C. Problemas y Restricciones de la Producción.

Entre los principales factores que afectan a los productores de pollo, se encuentran los siguientes:

- ?? Mala planificación para la asignación de huevos fértiles, lo cual se refleja en una baja producción;
- ?? Poca capacidad de análisis en los laboratorios de Patología Avícola;
- ?? Ausencia de un adecuado sistema de asistencia técnica, sea ésta pública o privada;
- ?? Problemas estacionales de temperatura, lo cual provoca altos índices de mortandad, hasta de un 14%, contrastando con el 5% que se muere en épocas normales; y
- ?? Altas tasas de interés.

D. Capacidad de Almacenamiento

De acuerdo con el resultado del sondeo de mercado realizado, la capacidad de almacenamiento de pollo procesado congelado en el país es menor a los 100,000 qq, pues los productores incurren en menor riesgo y costos con el sistema actual de distribución de pollo fresco o en pie.

E. Costos de Comercialización

Los costos de comercialización del pollo, tanto del que se vende fresco (“caliente”, también conocido como pollo en pie o vivo) como el procesado congelado, oscilan entre los RD\$1.50 y RD\$3.0 la libra, los cuales podrían disminuir en la medida en que se incrementen los volúmenes de ventas.

Los costos de transporte juegan un papel muy significativo en la estructura de los costos de comercialización, pues según respondieron algunos camioneros entrevistados, tienen que realizar muchos esfuerzos para ubicar los pollos y luego distribuirlos entre los diferentes picadores o polleras de las ciudades y los campos del país.

Debido a ello, los productores poseen pocas flotas de camiones para transportar los pollos de forma directa, dejándole esa función a los canales mayoristas y detallistas de distribución.

La estructura de la demanda de carne de pollo en la República Dominicana, donde los consumidores prefieren el pollo vivo o fresco caliente, requiere un tipo de transporte que puede ser más caro en su conjunto que si la demanda fuera mayormente de pollo congelado. Cuando se transporta el pollo vivo, se transporta mucho volumen y desperdicios, en adición a las pérdidas por asfixia. Este costo no se observa en otros mercados. En la medida en que se mejore el servicio eléctrico en el país, es posible que la demanda de pollo congelado pueda incrementarse.

III. CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

A. Gustos y Preferencias de los Consumidores.

En la República Dominicana, todas las clases sociales consumen pollo en cantidades significativas, de acuerdo a todas las encuestas de consumo que ha hecho el Banco Central, así como los estudios de nutrición que han realizado Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) existentes en el país.

Los dominicanos de todos los estratos sociales consumen pollo. También ha podido comprobarse que algunos estratos de mayor ingreso en las zonas urbanas tienden a comprar pollo congelado. Su preferencia por ese tipo de pollo es el resultado de las expectativas cumplidas de higiene, calidad, limpieza, aspecto y sobre todo, el poder conservar todas sus características nutricionales. Sin embargo, una parte de los consumidores de altos ingresos entrevistados, prefiere el pollo fresco porque consideran que tiene mejor sabor al ser sazonado, pero con la salvedad de que les gusta ver el momento de la matanza del pollo, para que no se lo vendan enfermo. Resalta el hecho de que casi todos los consumidores entrevistados, sin importar su nivel de ingreso, coincidían en que el pollo debe ser fresco, de buen aspecto, pero sobre todo que mantenga un alto nivel de higiene. En estos casos, los consumidores están dispuestos a pagar hasta RD\$2/lb adicionales.

Otro aspecto muy importante en la preferencia de los consumidores de altos ingresos y medio alto, es que su decisión de compra la toman en función del lugar donde compran el pollo y de la marca. Eso significa que si al consumidor le gusta el pollo fresco, pero tiene dudas sobre el nivel de salubridad, prefiere no comprar el pollo en un lugar determinado. En el caso de una marca reconocida, como son Pollos Victorina, Pollo Cibao o Pollo Vegano, y Yaque, los consumidores están dispuestos a pagar mayores precios y no sienten ningún temor de que los pollos puedan estar contaminados.

B. Tipificación de los Consumidores.

Hay tres tipos de consumidores de pollo: los urbanos que prefieren pollo congelado; los urbanos que prefieren pollo fresco caliente; y los rurales, que sólo prefieren pollo fresco caliente. Adicionalmente, existe un extracto de la población que también demanda de partes de pollo.

El 70% de los consumidores que habitan en las urbes más pobladas como son las ciudades de Santo Domingo, Santiago, La Vega y San Francisco de Macorís, y el 80% de los que viven en zonas urbanas de ciudades más pequeñas con un menor grado de desarrollo, consumen por lo general pollo fresco caliente. El 30% y el 20% restante consumen en ambos casos pollo congelado.

Los consumidores urbanos de ciudades grandes que tienen altos ingresos, tienden a preferir el pollo congelado de marcas reconocidas en un mercado diferenciado y envasado en fundas atractivas, pero que sean de una buena calidad.

C. Cuantificación de la Demanda.

La demanda de pollo en la República Dominicana en 1997 fue de 9,566 quintales diarios, la cual fue abastecida tanto por la producción nacional como por las importaciones. De esa demanda, 7,461 qq fue de pollos vivos o frescos y 2,105 qq fue de pollos procesados. Además del pollo que se demanda para el consumo de los hogares, también se tiene el de tipo institucional que se hace a través de los hospitales, recintos militares, cárceles, hoteles y restaurantes.

Según la SEA, el consumo aparente en el año 1987 fue de 2,029,100 qq, subiendo a 4.2 millones de quintales en 1993, y en el año 1997 a 3,491,453 qq (Cuadro 2.2). Esto contrasta con los resultados derivados de otros estudios oficiales que han establecido que el consumo mensual es de 9.5 millones de unidades de pollos sobre la base de un rendimiento promedio de 3.5 lb/pollo, es decir, 367,650 qq mensuales. Esta cifra multiplicada por 12 meses resulta en un total anual de 4,411,800 qq. Este total superior no incluye el consumo extraordinario que se observa en los meses como diciembre, en que la demanda se incrementa a 11.0 y 12.0 millones de unidades de pollo.⁵

La falta de precisión de esas cifras es lo que ha traído las distorsiones en la política de importaciones, pues los déficits son estacionales, principalmente en los meses de mayor calor (junio -agosto).

En lo que respecta al consumo per cápita, éste es muy difícil de cuantificar debido a la población flotante de turistas y trabajadores temporeros extranjeros que pasan por el país, en adición a las exportaciones no registradas hacia Haití.

D. Cadena de Comercialización Según Canales.

Los participantes en la cadena de comercialización del pollo son básicamente: las granjas productoras, los mataderos procesadores grandes, los mayoristas acopiadores, los camioneros que hacen las veces de mayoristas, los mataderos picadores pequeños que pueden estar en los mercados municipales o en determinados lugares de la ciudad y que hacen las veces de mayorista-detallista, los detallistas que pueden ser los colmados o puestos

⁵ El documento elaborado en febrero de 1998 por ONAPLAN "Estructura de la Producción y Distribución en el Subsector Avícola de la República Dominicana y Políticas de Corto Plazo Recomendadas", explica que diferentes fuentes han determinado el consumo en diferentes montos, lo cual arrojaría un déficit mensual entre producción y consumo de 500,000 pollos.

ambulantes de pica -pollos, los supermercados y, en menor medida, el INESPRES y la SEA, que participan de forma coyuntural en la venta al detalle, y en ocasiones de escasez, actúan como suplidores mediante acuerdos concertados con los grandes procesadores.

Esos participantes conforman los dos grandes canales, el del pollo procesado congelado y el denominado canal tradicional o de pollo fresco caliente, a través de los cuales se procesa y distribuye todo el pollo que se produce en la República Dominicana.

En el caso del pollo procesado, las grandes empresas obtienen los pollos de sus unidades productivas para trasladarlos a sus propios mataderos, donde los procesan y empaquetan para transportarlos a los supermercados y a sus clientes institucionales que conforman las cadenas de restaurantes, hospitales, recintos militares y hoteles.

Las grandes empresas también tienen sus propios picadores para la distribución de pollos vivos, aunque también utilizan picadores independientes. La mayoría de los mataderos pequeños van a las empresas grandes a buscar su producto, pero pagando y aportando su propio transporte.

En el caso del canal tradicional, en el cual participan casi todas las granjas sin importar su tamaño, los pollos son distribuidos por canales mayoristas, los cuales los transportan y venden a pequeños picadores o mataderos -picadores, los que a su vez los venden al canal detallista.

De acuerdo con el sondeo realizado, en el país se distribuyen aproximadamente 230,000 pollos diariamente a través de camiones con capacidad para transportar 1,000, 1,500, 2,000, y 2,500 pollos, así como camionetas con capacidad para transportar desde 250 hasta 700 pollos. La mayoría de los dueños de camiones funguen como mayoristas, los que junto con los picadores y los puestos ambulantes representan un total de 16,000 intermediarios aproximadamente en la comercialización del pollo a nivel nacional⁶.

Los productores grandes tienen entre 150 -160 puestos de pollos que son propios, no obstante estar cerrados gran parte de los 105 puestos de Granja Mora en la actualidad. La Corporación Avícola Jarabacoa tiene 35 puestos de pollos propios. Los otros puestos, los productores los abren o cierran, dependiendo de las circunstancias del mercado. El mercadeo del pollo es manejado por tres o cuatro canales de intermediación.

En total, en el país existen 12,000 puestos de pollos donde se dispone de los pollos vivos en jaulas para picarlos y vendérselos directamente a los

⁶ Esta estimación fue expresada por el Dr. Enriquillo Rivas en la entrevista que se le hizo para este trabajo.

consumidores o vendérselos al por mayor a los 4,000 picadores o paqueteros pequeños que venden de 20 a 40 libras entre las 8:00 A.M. y las 11:A M. de cada día. En el país se dispone de 50,000 jaulas de 12 pollos cada una, aunque sólo se usan 30,000 de forma sistemática.

El autoconsumo en las granjas de los productores fue de 34,180 pollos en 1997, lo cual es apenas un 1%, en contraste con otros rubros pecuarios donde el autoconsumo es de 2%.

Merece un análisis aparte el caso del canal de distribución operado por el Gobierno a través del INESPRES y de la SEA. Ambas instituciones están ejecutando, a partir de 1998, el Programa Alimentos para Todos (PROALTO), a través del cual se comercializa el pollo junto con otros productos agropecuarios.

Observaciones de campo hechas por los autores permiten afirmar que en el caso de la SEA, el producto sólo se le vende al consumidor que compra en las plazas agropecuarias, que generalmente funciona los días sábados. En muchas ocasiones el producto no se encuentra disponible al consumidor.

En el caso del INESPRES, el organismo vende directamente a los consumidores en puestos fijos y móviles varios productos agropecuarios, de los cuales el pollo es uno de los que tiene una mayor demanda. En ocasiones, el producto no se encuentra en condiciones adecuadas para el consumo debido a que los camiones de expendio no cuentan con infraestructura de refrigeración.

E. Nivel de Participación del Mercado.

La existencia de unas cuantas empresas bien organizadas, tanto administrativamente como técnicamente, ha permitido ofrecer un producto de mayor calidad e higiene, sirviéndole de plataforma a unas cuantas empresas para posicionarse en el mercado de forma estratégica. También les ha permitido desarrollar una imagen de marca y lograr una mayor estabilidad y crecimiento en el mercado, así como la obtención de un precio más estable, haciendo inversiones que aumentan la rentabilidad.

Todo lo anterior ha llevado a que del total de empresas organizadas existentes, haya entre 4 y 5 de ellas que venden pollos al nivel nacional, y se encuentren bien consolidadas y establecidas en el mercado. El Cuadro 2.4 presenta la posición en el mercado de las principales firmas y su grado de participación en función de su producción y venta de pollos, sean frescos o procesados congelados.

Como puede verse en ese cuadro, el mercado está altamente concentrado en un grupo muy pequeño de empresas, tales como la Corporación Avícola y Ganadera Jarabacoa, Granja Mora y Avícola Almíbar. Esas empresas tienen el 58% del mercado de pollos.

IV. ANALISIS DE LOS PRECIOS

Entre las instituciones públicas que recolectan información sobre el comportamiento de los precios del pollo en distintos mercados se encuentran la SEA, el INESPRES, el Banco Central de la República Dominicana y la Secretaría de Estado de Industria y Comercio. Para el análisis contenido en este documento solamente se utilizaron las estadísticas de precios de la SEA.

La SEA recauda los precios al por mayor y al detalle del pollo vivo y precios al detalle del pollo procesado. Sin embargo, la serie de precios mensuales al por mayor tiene problemas, por lo que se decidió no utilizar los mismos. Adicionalmente, se contó con la serie de precios de los países miembros del Consejo Regional de Cooperación Agrícola (CORECA), que incluye los precios del pollo entero, de la pechuga y los muslos. Todos estos precios se refieren a la ciudad de Santo Domingo.

A. Precios Nacionales

En general, los precios reales o constantes (RD\$ julio 1998=100) al detalle del pollo han bajado desde 1990 a la fecha, con una pequeña excepción para el precio del pollo vivo, el cual subió ligeramente en 1997 y en 1998 (Cuadro 4.1 y Gráfico 4.1). Los precios constantes bajaron entre un 40% y un 50% en un período de seis años. El precio constante del pollo vivo bajó de \$16.60 en 1990 a \$8.42 en 1996 y \$8.78 en 1998. El precio del pollo procesado bajó de \$19.41 en 1990 a \$11.47 en 1998 (Gráfico 4.2). Esto muestra un aumento significativo en la eficiencia y la competitividad de producir pollo y/o un aumento en el nivel de competencia entre los participantes del mercado.

Cuadro 4.1
República Dominicana
Pollo: Precios al Detalle, Nominales y
Constantes, 1987 a Julio 1998
(RD\$/lb)

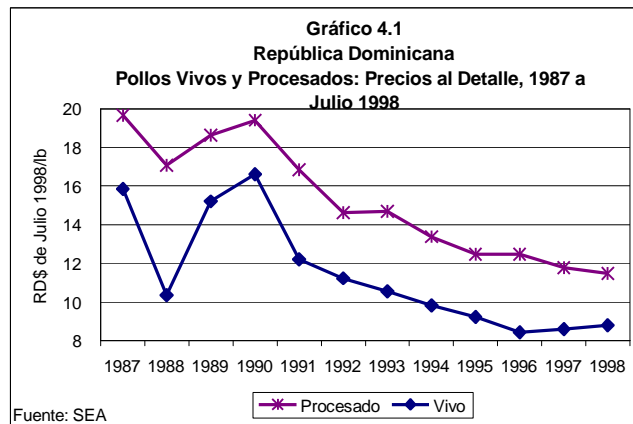
Año	Pollo Procesado		Pollo Vivo	
	Nominal	Constante	Nominal	Constante
1987	2.20	19.66	1.77	15.84
1988	3.34	17.06	2.02	10.34
1989	5.13	18.62	4.19	15.20
1990	7.63	19.41	6.53	16.60
1991	10.51	16.84	7.62	12.20
1992	9.60	14.63	7.37	11.22
1993	10.17	14.70	7.29	10.54
1994	9.98	13.37	7.33	9.82
1995	10.45	12.47	7.72	9.21
1996	11.05	12.46	7.47	8.42
1997	11.42	11.78	8.32	8.58
1998	11.47	11.47	8.78	8.78

FUENTE : SEA, Departamento de Economía Agropecuaria.

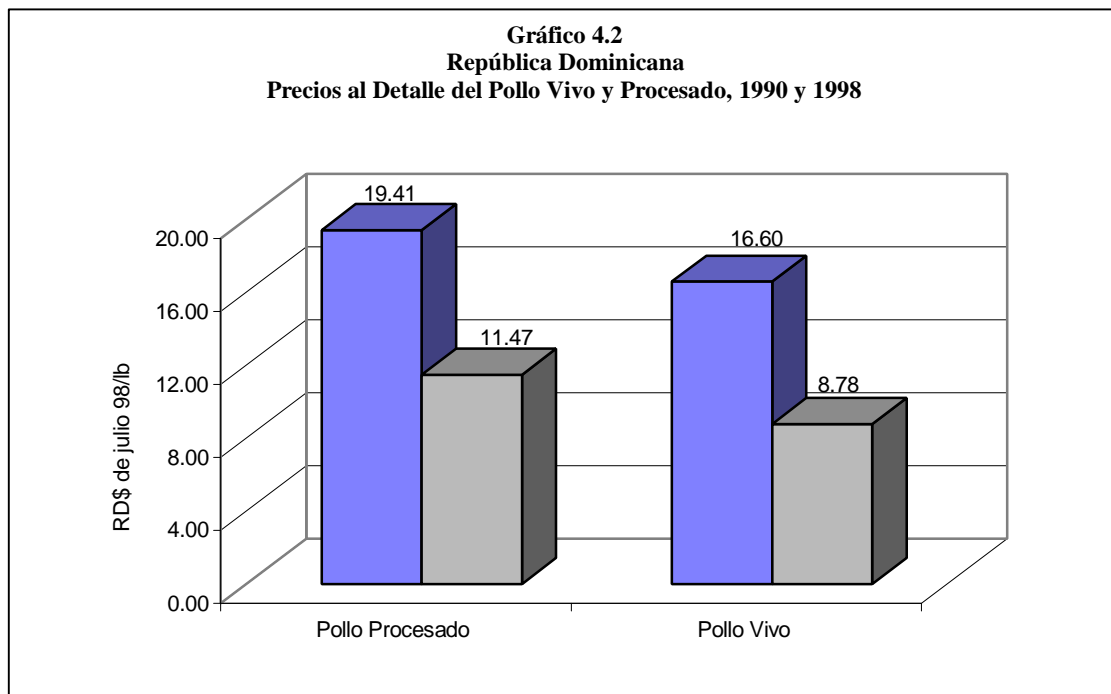
En 1998, los precios al detalle del pollo vivo estuvieron por encima de los precios en 1997 para todos los meses hasta julio, cuando se igualaron (Gráfico 4.3). Los precios al detalle del pollo procesado en 1998 se mantuvieron a la par de los precios en 1997 de enero a marzo; estuvieron más altos en abril, para

luego mantenerse por debajo de los precios en 1997 de mayo a julio (Gráfico 4.4).

En años anteriores, el precio del pollo alcanzaba su menor nivel en el mes de enero, y a partir de entonces comenzaba a subir. Sin embargo, en 1997 el precio inferior se observó en abril, y en 1998 parece que el precio inferior se observará en mayo. En 1997, el precio pico para el pollo vivo se observó en diciembre, mientras que para el procesado fue en julio (Gráficos 4.3 y 4.4).

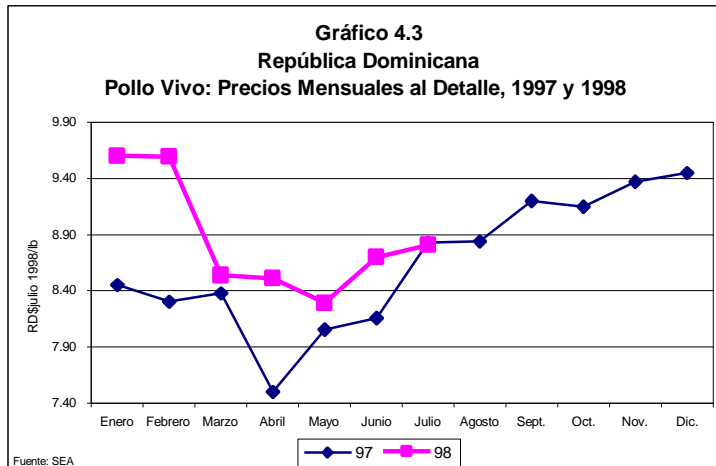


El pollo es la carne más barata en el mercado (Gráfico 4.5). Según los datos de la SEA, el 24 de agosto de 1998, el precio del pollo vivo al detalle estaba en \$10.50 la libra y el precio del pollo procesado a \$12.70. Estos precios son incluso inferiores al corte de res más barato. El pecho estaba a \$12.75 la libra, seguido de la pierna de cerdo a \$21.50, y la chuleta de cerdo a \$21.75. Los otros cortes corrientes de res estaban a \$23.50 la libra.

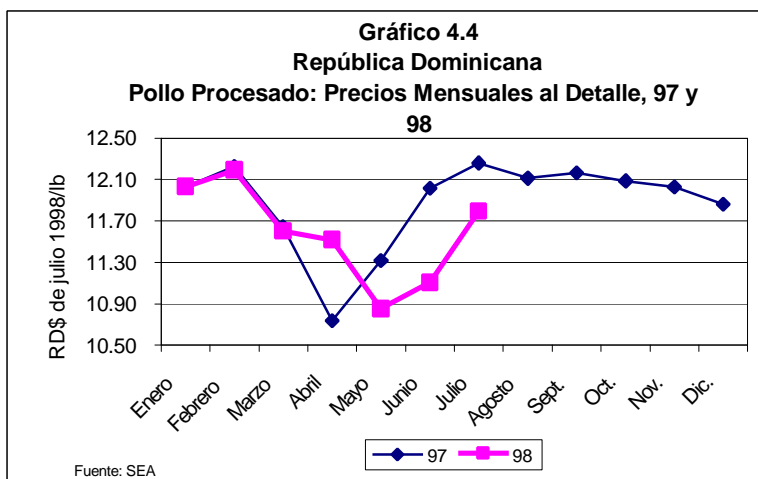


B. Precios Internacionales, Importaciones y Política Comercial

La producción interna de pollo está protegida de la competencia externa a través de medidas arancelarias y no arancelarias. Las importaciones de pollo están sujetas a la obtención de un permiso de importación administrado por la SEA. Los volúmenes de importación autorizados deben pagar una tasa arancelaria de 25% sobre el valor CIF.



La política comercial para el pollo se encuentra en estos momentos en una etapa de redefinición, como resultado del proceso de negociación de la Rectificación Técnica sometida a la OMC en diciembre de 1994⁷. De ser aceptada la Rectificación Técnica por los miembros de la OMC, se establecería un arancel-cuota para el pollo. Bajo el esquema de arancel-cuota se estipula un arancel base de 25% para un determinado volumen de importaciones, y para importaciones que sobrepasen dicha cantidad la tasa arancelaria sería superior.

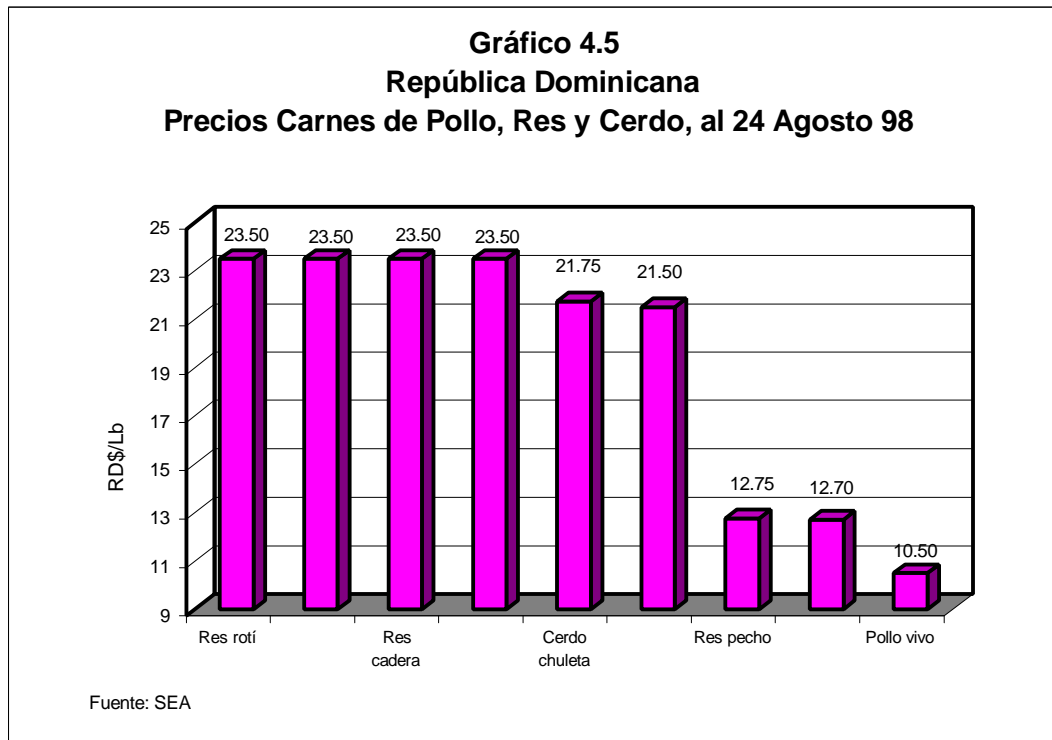


Específicamente, la propuesta presentada a la OMC contemplaba que para 1995 la cuota de 6,500 TM pagaría 25% y los volúmenes superiores pagarían un arancel de 162%. Tanto la cuota como el arancel para un nivel de importaciones superior a la

cuota, serían modificados cada año hasta alcanzar sus niveles definitivos en el año 2005. Para ese entonces, la cuota sería de 11,500 T.M. y el arancel para volúmenes de importación fuera de la cuota sería de 99%.

⁷ La solicitud de Rectificación Técnica surge como respuesta a la inconformidad del sector agropecuario nacional, con el establecimiento de un arancel tope de 40% en la oferta arancelaria, presentada por la República Dominicana en la reunión de Marrakech en abril de 1994.

Es importante tener en cuenta que el arancel -cuota representa los niveles arancelarios topes que el país puede establecer. De modo alguno, estos topes serían los aranceles que el país establecería para las importaciones fuera de la cuota, pues esto depende de las circunstancias reales que se presenten en un momento determinado en la producción nacional, y podrían incluso ser menores en caso de que así lo decida el organismo regulador.



Si este fuera el caso, el establecimiento del arancel -cuota contemplado en la Rectificación Técnica sería un mecanismo de protección a los productores que podría tener un efecto adverso sobre los consumidores, en caso de que la producción nacional sea afectada por choques negativos que reduzcan considerablemente la oferta nacional de pollo con relación a la demanda. También, en el caso de que los productores locales no sean suficientemente ágiles en incrementar la producción a fin de satisfacer aumentos en su demanda interna.

Sin embargo, aparentemente la industria avícola dominicana es eficiente y antecede los incrementos en la demanda, por lo que es muy probable que el arancel extra cuota nunca se aplique. El 1990 fue el año en que se registró el mayor volumen de importaciones de pollo, alcanzando la cifra de 2,358 TM. Esto indica que de mantenerse los niveles de producción que se han observado en el país, el arancel extra cuota nunca se aplicaría, ya que la cuota para 1998 es de 8,000 TM, para llegar a 11,500 TM a partir del 2005.

Por otra parte, el costo de importar pollo entero desde Estados Unidos de América es superior al precio del pollo en Santo Domingo (Cuadro 4.2), por lo que las importaciones de pollos enteros al aplicar los aranceles vigentes no sería una amenaza de daño a la producción nacional.

Sin embargo, el mercado de partes de pollo sí pudiera ser una amenaza a la industria del pollo dominicano. Debido a un desequilibrio en la demanda de las diferentes partes del pollo en los Estados Unidos de América, las Cuartos Traseros se venden a un precio muy inferior a las otras partes. Como se puede apreciar en el Cuadro 4.3, el costo de importar el cuarto trasero del pollo es mucho más barato que el precio del pollo entero en Santo Domingo.

Este es un fenómeno temporal, que se mantendrá vigente en lo que se desarrollan mercados para estas partes. Mientras tanto se necesitan tomar medidas de salvaguardia para evitar que los Cuartos Traseros del pollo de EEUU causen un daño a la producción nacional.

Cuadro 4.2
Costo de Importar Pollo Entero a la Ciudad de Santo Domingo, Agosto 1998.

Descripción		US\$/QQ	RD\$/QQ
Tasa de Cambio	15.45		
Precio FOB Golfo		70.59	1,090.62
Flete		3.18	49.06
Seguro	1.0%	0.74	11.40
Precio CIF Haina		74.50	1,151.07
Tasa de Cambio Aduanas			15.33
Impuesto (%)	25%	18.48	285.53
CIF + Impuestos		92.98	1,436.60
D-1-13/95 Banco Central	1.75%	1.63	25.14
Gasto Bancario	1.5%	1.06	16.36
Manejo		6.47	100.00
Merma	1.0%	1.02	15.78
Costo Internación Haina		103.16	1,593.88
Flete a Santo Domingo		0.32	4.99
Costo en Santo Domingo		103.49	1,598.87
Costo Santo Domingo por Libra		1.03	15.99

Fuente: Estimación de los autores.

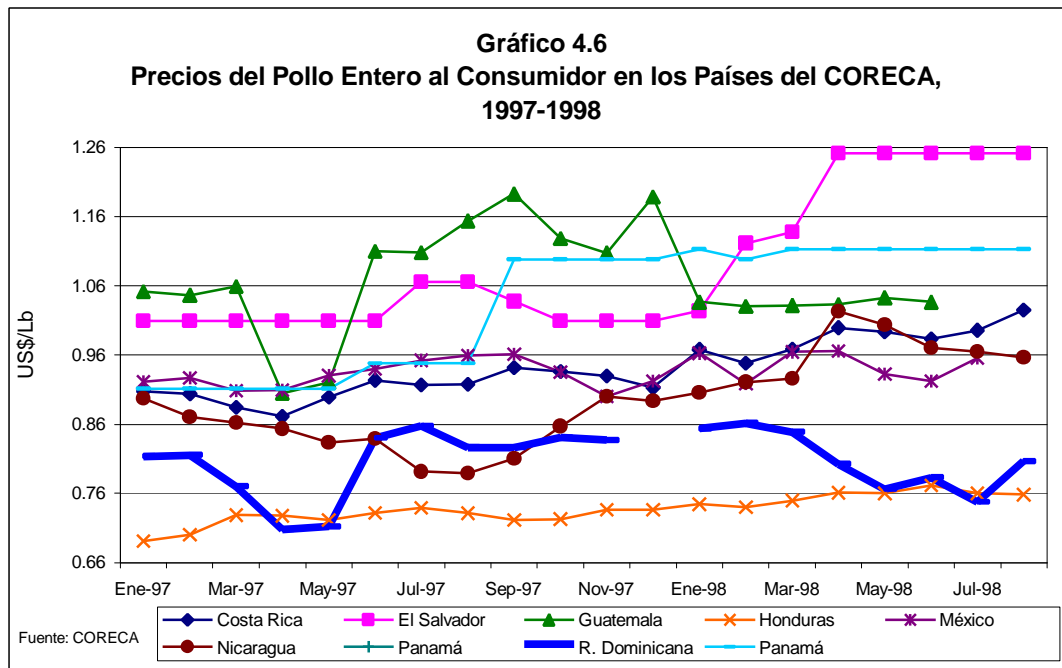
Cuadro 4.3
Costo de Importar Cuartos Traseros de Pollo a Santo Domingo, Agosto 1998.

Descripción		US\$/QQ	RD\$/QQ
Tasa de Cambio	15.45		
Precio FOB Golfo		37.00	571.65
Flete		2.04	31.54
Seguro	1.0%	0.39	6.03
Precio CIF Haina		39.43	609.22
Tasa de Cambio Aduanas			15.33
Impuesto (%)	25%	9.78	151.12
CIF + Impuestos		49.21	760.34
D-1-13/95 Banco Central	1.75%	0.86	13.31
Gasto Bancario	1.5%	0.56	8.57
Manejo		6.47	100.00
Merma	1.0%	0.57	8.82
Costo Internación Haina		57.67	891.04
Flete a Santo Domingo		0.32	4.99
Costo en Santo Domingo		58.00	896.03
Costo Santo Domingo por Libra		0.58	8.96

Fuente: Estimación de los autores.

En el país se ha podido importar pollo s y mantener el precio a los niveles observados, debido a que la mayoría de las importaciones se han hecho a través del INESPRES sin hacer efectivo el pago del 25% de arancel de importación. Si la importación la hubiera realizado el sector privado, éste no lo hubiera podido hacer a menos que el precio interno hubiese subido, o se trajeran piezas de pollo en vez de pollo entero. En otras palabras, el arancel del pollo en la República Dominicana ha sido un arancel teórico, ya que cada vez que existe la necesidad de importar, la mayoría de las importaciones las hace el INESPRES sin hacer efectivo el pago de los impuestos. De la cantidad importada, INESPRES comercializa una parte y la otra se la vende a la industria local para distribuirlos. Inclusive, le ponen s u propia etiqueta.

Una comparación de los precios del pollo en Centroamérica con los de República Dominicana muestra que los precios nacionales están dentro de los niveles de los precios en economías similares. Durante 1997 y lo que va del 1998, los precios al detalle del pollo entero en la República Dominicana han sido inferiores a los precios observados en todos los países miembros de CORECA, excepto Honduras (Gráfico 4.6).



En resumen, se podrían eliminar todas las barreras no arancelarias a las importaciones de pollo. Sin embargo, habría que diseñar medidas de salvaguardia para las partes de pollo.

V. PRINCIPALES PROBLEMAS EN LA COMERCIALIZACION DEL POLLO

En el estudio del mercadeo de productos agropecuarios, los problemas de comercialización se definen en términos de la eficiencia de mercado de cada producto en particular.⁸ Esta eficiencia de mercado se refiere a la relación que existe entre los insumos que se dedican a esta actividad y los productos. El producto del mercadeo está definido en términos de la satisfacción relativa del consumidor, que está relacionada con obtener un producto de la calidad y características que desea, al precio más bajo posible.

En este sentido, la eficiencia de mercado tiene que ver con dos aspectos: la eficiencia tecnológica y la eficiencia de precios. La eficiencia tecnológica se relaciona con el costo del proceso de transformación del producto, de tal manera que se reduzcan las pérdidas o deterioro del producto en términos de cantidad y calidad, entre el momento que sale de la granja y su consumo por parte de la población. En el caso del pollo, se relaciona a la tecnología de transporte, matanza, empaque, refrigeración, almacenamiento y manejo.

La eficiencia de precio está relacionada al nivel de competencia que existe entre los diferentes agentes que participan en el mercadeo. Un mayor número de agentes contribuirá a la reducción de los márgenes de ganancia de cada uno, y a mejorar el nivel del servicio que ofrecen en términos de tiempo y calidad. El precio eficiente es aquel determinado por un mercado con características de un modelo de competencia perfecta, que asume muchos participantes en el mercado y donde todos tienen acceso a la misma información.

El objetivo de un mercado eficiente es reducir el margen entre el precio que recibe el productor y el precio que paga el consumidor por un determinado bien o servicio, al mismo tiempo que se mejora la calidad del producto, y el consumidor recibe las características deseadas.

El consumidor dominicano prefiere consumir pollo fresco "caliente" en lugar de pollo congelado. En el país se consume entre un 20 -23% de pollos congelados y entre un 77 a un 80% de pollos frescos calientes. En este sentido, un mercado eficiente entregará el pollo fresco (caliente o frío) o congelado de excelente calidad a precios competitivos.

Juzgado por estos parámetros, el mercado del pollo en la República Dominicana ha sido poco eficiente debido a que el sistema le entrega un pollo de baja calidad al consumidor y con frecuencia hay escasez tanto de pollo fresco como de pollo congelado.

⁸ El concepto eficacia también es utilizado para incluir la variable tiempo.

Las principales causas de esa baja eficiencia del mercado del pollo en la República Dominicana son las siguientes:

1. Problemas de eficiencia tecnológica:
 - ?? Sistemas inadecuados de distribución de pollo fresco caliente;
 - ?? Falta de equipos refrigerados;
 - ?? Inestabilidad en el fluido eléctrico; y
 - ?? Falta de aplicación de las normas sanitarias y de calidad.

2. Problemas de eficiencia de precios:
 - ?? Restricciones a la importación de reproductoras y huevos fértiles;
 - ?? Amenaza de daño de la importación de cuartos traseros de pollo procedentes del mercado norteamericano;
 - ?? Restricciones a la importación de pollos;
 - ?? Altas tasas de interés; y
 - ?? Concentración del mercado.

3. Diversidad de criterios y objetivos sobre la eficiencia del mercado del pollo.

A continuación se presenta una breve descripción de cada uno de estos problemas.

A. Problemas de Eficiencia Tecnológica

A1. Sistemas Inadecuados de Distribución de Pollos Frescos Calientes

Como se describió en las secciones anteriores, en el país ha proliferado la venta de pollos frescos calientes en ciertos puestos móviles, que consisten en una mesa, generalmente de madera (lo cual es muy inadecuado) donde el vendedor vende el pollo entero o picado. El mismo no cuenta con una llave de agua, por lo que utiliza una cubeta con agua donde sumerge los pollos o las partes. La misma persona es quien manipula los pollos y cobra el dinero a los clientes.

Este sistema de venta aumenta la probabilidad y el riesgo de contaminación, lo cual resta calidad a la carne de pollo. Como la mayoría de los consumidores desconocen el riesgo de salud que corren al consumir un pollo que puede estar contaminado, lo compran. Por suerte, el dominicano cuece muy bien la carne de pollo, lo cual reduce el peligro de enfermedades, ya que la mayoría de las bacterias se mueren en el proceso de cocción.

A2. Falta de Equipos Refrigerados

En cuanto al mercadeo de los pollos congelados o el almacenamiento de pollos en los momentos en que hay una sobre oferta, se encontró que el sistema no cuenta con suficientes equipos refrigerados para conservar los pollos, y así tener un producto de óptima calidad. Esta carencia de refrigeración también dificulta el comercio del pollo fresco refrigerado.

A3. Inestabilidad en el Fluido Eléctrico

La inestabilidad en el fluido eléctrico en la República Dominicana reduce la eficiencia en el mercado de pollos por varias razones:

- ?? Contribuye al deterioro de la calidad del pollo refrigerado;
- ?? Contribuye a generar desconfianza del consumidor en la calidad del pollo congelado;
- ?? Aumenta los costos de almacenamiento del pollo congelado; y
- ?? Limita los canales de distribución del pollo congelado.

Como el pollo es un producto perecedero, su conservación requiere refrigeración, ya sea fresco o congelado. Como el fluido eléctrico en la República Dominicana no es permanente ni los apagones son programados, los procesadores, los distribuidores y los consumidores tienen problemas para almacenar el pollo, siendo ésta, probablemente, la principal razón por la que el consumidor prefiere el pollo “caliente”, matado el mismo día.

La producción de pollo es un proceso altamente tecnificado, en el que el sistema de producción debe estar bien programado para obtener los mayores beneficios. Las razas y cruces de pollo que se producen en las granjas han sido seleccionados por su alto nivel de conversión de alimentos. El pollo llega a un punto óptimo en el que el costo de la alimentación es mayor al valor del peso adicional, por lo que debe ser enviado al matadero.

El productor obtiene las mayores ganancias si puede vender el pollo inmediatamente en efectivo. Como la mayor parte del mercado es de pollo vivo que se procesa y consume en el mismo día, si la oferta en un período determinado es mayor que la demanda, se produce una sobre oferta que tiende a bajar los precios. Una forma en que los productores dominicanos han solucionado este problema es mediante la programación de la importación de los huevos fértiles y las reproductoras. Sin embargo, este mecanismo restringe la entrada de nuevos productores y el crecimiento de los pequeños.

La otra solución es que los productores congelen y almacenen los pollos cuando se den las sobreofertas ocasionales. Sin embargo, la inestabilidad en el flujo eléctrico encarece esta operación, en adición a que como el consumidor prefiere el pollo “caliente”, el mercado del pollo congelado es reducido.

A4. Falta de Aplicación de las Normas Sanitarias

El país cuenta con normas sanitarias que aunque obsoletas, aseguran la salubridad de los alimentos de consumo humano. Sin embargo, las mismas no se aplican, lo cual afecta la calidad del pollo, y pone en peligro la salud de los consumidores.

Tanto la industria avícola del país, como las autoridades sanitarias deberían hacer una campaña sobre el manejo adecuado de la comercialización del pollo, para que el mismo llegue al consumidor con una mayor calidad y se reduzca el riesgo de enfermedades. Esto irá en beneficio de los consumidores y los productores, en la medida en que los consumidores consumirían mayores cantidades de pollo al tenerle mayor confianza a la calidad del mismo.

B. Problemas de Eficiencia de Precios

B1. Restricciones a la Importación de Reproductoras y Huevos Fértiles

CONAPROPE determina la cantidad de huevos fértiles a ser importados con el objetivo de evitar una sobre producción de pollos, y programar la producción para que el mercado esté bien abastecido.

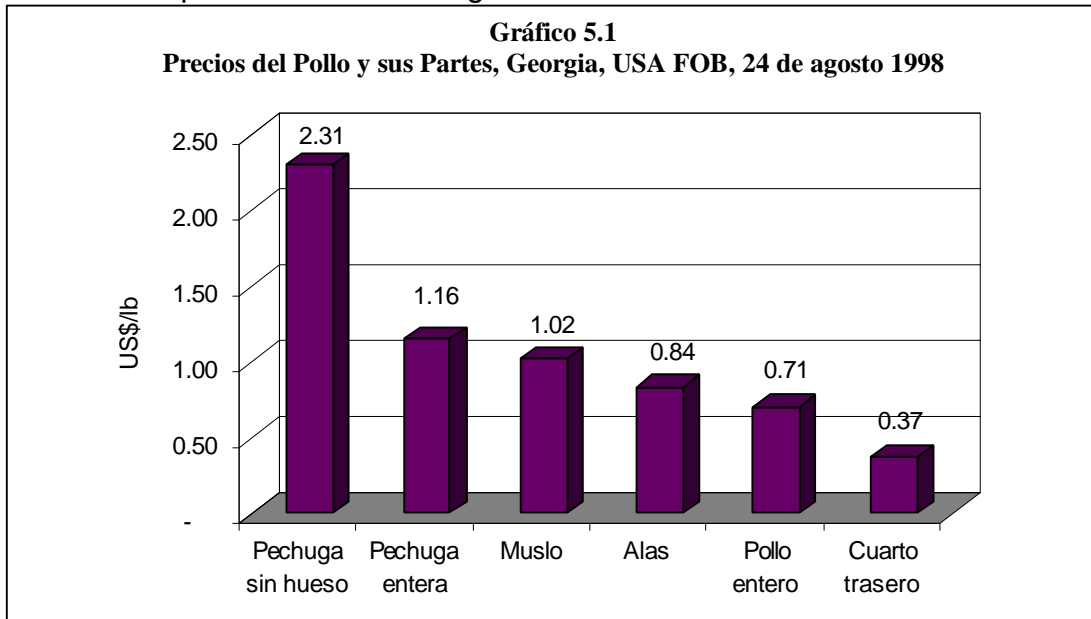
Cuando el mercado era pequeño y estaba regulado, esta función era necesaria y el mecanismo operaba con bastante eficiencia. Como la demanda del consumidor es principalmente de pollo fresco, este mecanismo parecería necesario bajo la justificación de que si la producción es mayor a la cantidad demandada, los productores tendrían que incurrir en costos de almacenamiento para vender un pollo congelado que tiene menos demanda.

Sin embargo, con el crecimiento del mercado, esta regulación no ha sido muy efectiva, y se ha convertido en el principal causante de los períodos de escasez de pollo que se han observado en el pasado reciente.

Recientemente se han flexibilizado las restricciones para las importaciones de huevos fértiles y de reproductoras. Sin embargo, esta flexibilización no solucionará el problema, ya que no hay suficiente transparencia para que puedan entrar nuevos importadores y productores, y los pequeños crezcan.

B2. Amenaza de Daño de la Importación de Cuartos Traseros del Pollo del Mercado Noerteamericano

En los Estados Unidos de América existe una demanda desproporcionada de la pechuga del pollo y las alas en relación a la demanda de los cuartos traseros del pollo. Esto hace que el precio de las pechugas sea muy alto y el precio de los cuartos traseros del pollo muy bajos (Gráfico 5.1). En el mercado de la República Dominicana, la demanda no es tan diferenciada, por lo que las diferencias de precios no son tan significativas.



Este precio excepcionalmente bajo de los cuartos traseros del pollo en los Estados Unidos de América, de entrar libremente a un mercado pequeño como el dominicano, podría causar un gran daño a la producción nacional, ya que contribuiría a reducir los precios considerablemente aún pagando los aranceles actuales (Cuadro 4.3).

B3. Restricciones a la Importación de Pollos

Aunque la República Dominicana es signataria del GATT 94 y de la OMC, las importaciones de pollo no son libres. La SEA regula la cantidad de pollos que se importa y la época cuando se importa. Esto ha creado problemas de desabastecimiento en algunas ocasiones y alzas en los precios a niveles innecesarios.

B4. Altas Tasas de Interés

La tasa de interés en la República Dominicana es alta en términos reales.⁹ Esto hace que el costo de almacenamiento sea alto. Este alto costo de almacenamiento limita la capacidad de la industria para almacenar pollos en momentos en que la oferta excede la demanda.

B5. Concentración del Mercado

La comercialización del pollo está concentrada en un grupo reducido de tres firmas que tienen 58% del mercado tomando en cuenta tanto el mercado de pollo fresco como del procesado (Cuadro 2.4). Esto abre la posibilidad de que estas grandes firmas se pongan de acuerdo para la fijación de precios y márgenes de comercialización.

Este nivel de concentración es especialmente significativo en el mercado del pollo en la República Dominicana en el que los consumidores prefieren el pollo fresco. Ante esta situación, el pollo importado, al ser congelado, ejerce una presión indirecta sobre el mercado de pollo fresco, ya que el consumidor compra el congelado si no hay disponibilidad de pollo fresco, o si la diferencia de precios es considerable.

C. Diversidad de Criterios Sobre Eficiencia de Mercado

La tradición de intervención del mercado por parte del GORD y la política paternalista que ha caracterizado a la economía dominicana, en adición a los altos niveles de protección que se tenían en el pasado, lo cual se traducían en mercados monopólicos y oligopólicos que justificaban la intervención estatal para regularlos, han contribuido a que la opinión pública favorezca la intervención estatal en el comercio del pollo y regule las importaciones.

Debido a que nunca ha operado un mercado libre del pollo en la República Dominicana, en el que no solamente se eliminen los controles de precios, sino también que cualquiera pueda importar la cantidad que quiera, y que el Gobierno pague los aranceles de importación cuando lo haga y no se convierta en un competidor desleal mediante el uso de subsidios, hay poca fe en que el mercado del pollo llegue a convertirse en un mercado donde haya mejores precios para los consumidores y los productores, con las calidades demandadas por los consumidores.

Estas intervenciones han tenido como resultado calidades del pollo inferiores a las demandadas por los consumidores, y escasez del producto en algunos momentos.

⁹ En este documento no se discuten las razones por las que las tasas de interés son altas en el país. Sin embargo, en términos generales éstas son: las políticas macroeconómicas, la convertibilidad de la moneda y la falta de confianza de los inversionistas extranjeros en el país.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. Conclusiones

El consumo de pollo en la República Dominicana fue de 3.5 millones de quintales en 1997. El mismo ha tenido un crecimiento acumulativo anual de seis por ciento desde 1987 a 1997, debido al crecimiento de la población, de los ingresos y del flujo de turistas.

Esta producción es prácticamente suplida por la industria local en su totalidad, ya que el volumen de importaciones es apenas el uno por ciento del consumo.

Las importaciones se producen cuando existen desajustes en la programación de la producción y el consumo, ya que el 80% del pollo se consume fresco caliente. El volumen de producción ha estado regulado a través del control de las importaciones de los huevos fértiles, que lo realiza el CONAPROPE, una comisión formada por el Gobierno y los productores. Esto permite la creación de un cartel con la anuencia del Estado Dominicano.

Como el pollo es uno de los productos incluidos en la propuesta de Rectificación Técnica sometida a la OMC, las importaciones del mismo están reguladas. Aunque el arancel vigente es del 25%, el mismo no se aplica, ya que cuando se necesitan hacer importaciones, generalmente se crea una crisis en los periódicos para que el INESPRES los importe sin hacer efectivo el pago de los impuestos, distribuya una parte directamente, y la otra la distribuya a través de los mismos productores. Adicionalmente, aunque el arancel vigente es 25%, en ocasiones se cobra el 10%, lo cual es una política poco transparente.

La producción de pollo es menor en los meses de marzo, junio y julio, debido al calor. Diciembre es el mes de mayor demanda. La comercialización del pollo está concentrada en un grupo reducido de tres firmas que tienen el 58% del mercado, incluyendo tanto el mercado de pollo fresco como el procesado.

La industria avícola de la República Dominicana es aparentemente competitiva. Los precios del pollo en Santo Domingo son inferiores a los precios en todo Centroamérica y México, exceptuando a Honduras. Esta competitividad también se refleja en la reducción en los precios reales que han caído en un 50% desde 1990. Esto es a pesar de los problemas de comercialización que todavía persisten, principalmente debido a la inestabilidad del fluido eléctrico, que afecta la conservación de un producto altamente perecedero fuera de refrigeración.

Entre los principales problemas que afectan la eficiencia del mercado del pollo se encontraron los siguientes:

1. Problemas de eficiencia tecnológica:
 - ?? Sistemas inadecuados de distribución de pollo fresco caliente;
 - ?? Falta de equipos refrigerados;
 - ?? Inestabilidad en el fluido eléctrico; y
 - ?? Falta de aplicación de las normas sanitarias.

2. Problemas de eficiencia de precios:
 - ?? Restricciones a la importación de reproductoras y huevos fértiles;
 - ?? Amenaza de daño de la importación de cuartos traseros de pollo (muslos) procedentes del mercado norteamericano;
 - ?? Restricciones a la importación de pollos;
 - ?? Altas tasas de interés; y
 - ?? Concentración del mercado.

3. Diversidad de criterios y objetivos sobre la eficiencia del mercado de pollos.

B. Recomendaciones.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia del mercado del pollo, se recomienda adoptar las siguientes medidas:

1. Mejorar el sistema de distribución de pollos;
2. Mejorar y aplicar las normas sanitarias y de calidad existentes;
3. Eliminar en la práctica las barreras a la importación de reproductoras y huevos fértiles;
4. Eliminar las barreras no arancelarias a la importación de pollos;
5. Hacer efectivo el pago de los aranceles de importación para todos los importadores, incluyendo al INESPRE;
6. Hacer una solicitud de salvaguardia por parte del sector avícola privado por la amenaza de daño que representan las partes traseras de pollo (muslos) procedentes de Estados Unidos de América.

A continuación se presenta una breve descripción de cada una de las recomendaciones.

B1. Mejorar el Sistema de Distribución de Pollos

El problema de la inestabilidad en el fluido eléctrico es un problema cuya solución está fuera del control del sector avícola del país, por lo que habrá que buscar soluciones transitorias que contribuyan a mejorar el sistema de distribución de pollos en el país, para que el pollo llegue a los consumidores con el mismo grado de calidad que sale de las granjas productoras, y esté disponible cuando el consumidor lo demande y en la forma que lo quiera consumir.

El CONAPROPE podría jugar un papel muy importante en el establecimiento de un diálogo entre los productores para discutir ideas innovadoras que contribuyan a lograr este objetivo. Aunque la carne de pollo es la más barata en el mercado, los productores deberían preocuparse por aumentar el consumo para que su industria crezca. Entre las posibles medidas que podrían analizar y ejecutar los productores, se incluyen las siguientes:

- ?? Diseñar una campaña de educación para que los picadores y distribuidores de pollo manejen mejor el producto;
- ?? Establecer procedimientos voluntarios para cumplir con las normas sanitarias vigentes;
- ?? Diseñar mesas adecuadas para el manejo del pollo y facilitar su venta a los picadores y distribuidores;
- ?? Diseñar sistemas de manejo que cumplan con las condiciones mínimas de higiene; y
- ?? Establecer premios a los picadores y distribuidores que cumplan o sobrepasen las normas establecidas.

B2. Mejorar y Aplicar las Normas Sanitarias y de Calidad Vigentes

En el acápite anterior se proponen medidas positivas que contribuirían a mejorar el sistema de distribución de pollos en el país, pero lamentablemente siempre habrán picadores y distribuidores que no entrarán en el proceso. Sobre estas personas hay que hacer caer el peso de la ley, ya que ponen en peligro la salud de la ciudadanía.

Adicionalmente, hay que adecuar las normas existentes, ya que están obsoletas y no corresponden a las realidades actuales.

B3. Eliminar las Barreras a la Importación de Reproductoras y Huevos Fértiles

Aunque el sistema de distribución de pollo podría ocasionar problemas temporales de sobre-oferta, hay que dejar que el mercado determine quién produce y cuánto produce. En este sentido, se recomienda liberalizar por completo la importación de gallinas reproductoras y huevos fértiles.

B4. Eliminar las Barreras No Arancelarias a la Importación de Pollos

El productor nacional ha demostrado ser competitivo, por lo que el mercado internacional sería el mejor control contra prácticas oligopólicas. El nivel de concentración del mercado de pollo es tan alto, que los principales productores pueden controlar el mercado si ellos quieren. Una forma de proteger a la ciudadanía en contra de eso es permitiendo la libre importación de pollos después de pagar los aranceles de importación y cumplir con las normas sanitarias del país. En este sentido, se recomienda eliminar todos los permisos de importación.

B5. Hacer Efectivo el Cobro del Arancel de Importación

La política arancelaria debe ser transparente y equitativa para todos los participantes del mercado. Esto asegura que haya una competencia real entre los productores y los comerciantes para que el consumidor reciba un producto al mejor precio posible en el largo plazo. La práctica de exonerar o no cobrar de inmediato los aranceles a las importaciones que hace el INESPRESA viola el espíritu del arancel, ya que el mismo no se aplica.

B6. Solicitar una Salvaguardia por la Amenaza de Daño que Representan las Partes Traseras de Pollo (Muslos)

Como las importaciones de pollos enteros no presentan una amenaza de daño a la producción nacional, pero las partes traseras del pollo sí, se recomienda que el sector avícola privado presente una solicitud de salvaguardia ante los organismos del Gobierno competentes para impedir un daño grave a la producción nacional de pollos. Es muy probable que durante el tiempo en que esté vigente la salvaguardia, los productores de pollos de Estados Unidos de América desarrollen el mercado para los cuartos traseros de pollo, o que se hagan avances tecnológicos para producir un pollo con una mayor proporción de pechuga.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- BAGRICOLA, 1997. **Boletín Estadístico 1996**. Departamento de Planificación. Santo Domingo.
- BAGRICOLA, 1997. **Costos de Producción para 1998 y Variables Básicas para el Análisis del Crédito Agrícola**. Departamento de Planificación. Santo Domingo
- BANCO CENTRAL, 1998. **Informe de la Economía Dominicana del 1997**. Santo Domingo
- Brown Michael, Kristjanson Patricia y Brandeis Rudolph. **Rapid Appraisal of the Agricultural Marketing System of Burundi**. Agricultural Marketing Improvement Strategies Project. Sponsored by USAID.
- CORECA, 1998. **Comportamiento de los Precios de Productos e Insumos Agropecuarios en los Países del CORECA Durante 1990 -1997**. Costa Rica.
- JAD, 1994. **Niveles de Competitividad en la Agricultura Dominicana. Producción Avícola**. Santo Domingo.
- ONAPLAN, 1998. **Estructura de la Producción y la Distribución en el Subsector Avícola de la República Dominicana y Políticas de Corto Plazo Recomendadas**. Santo Domingo.

ANEXO A CUESTIONARIOS UTILIZADOS

**PROYECTO PARA EL DESARROLLO DE POLITICAS DE COMERCIO Y
MERCADO DE ALIMENTOS EN LA R.D.
IICA-USAID-ONAPLAN**

ESTUDIO DEL MERCADO DEL POLLO

**CUESTIONARIO A SER APLICADO A LOS PRODUCTORES - PROCESADORES DE
POLLO**

1.- Determine el porcentaje de sus ventas.

1.1. Pollos vivos en pie _____ 1.2. Pollos procesados _____

2.- Diga cuantos picadores son manejados por su empresa.

2.1. Directamente _____ 2.2. Indirectamente, pero que le compran a su
empresa _____

3.- Considera Ud. que le sera más atractivo económicamente.

3.1. Vender pollos importados _____ 3.2. Vender pollos frescos
dominicanos _____

4.- Capacidad de almacenamiento de :

4.1. Pollos congelados (usando frigoríficos) _____
4.2. Capacidad de producción de pollos en pie _____
4.3. Cantidad de jaulas disponibles _____

5.- Explique cuáles son los problemas que se le presentan para manejar su negocio.

5.1. Falta de información de precios y mercados _____
5.2. Obstáculos de los picadores independientes para pe netrar en los barrios _

5.3. Mala planificación en la importación de huevos fértiles _____
5.4. Distorsiones de políticas gubernamentales _____)Cuáles?
5.5. Todas las anterior es _____

6.-Cuáles son los principales problemas en el comercio del pollo? _

7.- Como es de su conocimiento, la Comisión Nacional de Producción Pecuaria (CONAPROPE) agrupa a productores y Gobierno en su seno para fines de políticas, cree Ud. que.

- 7.1. Debe seguir existiendo esa Comisión para _____ para que _____
- 7.2. No debe seguir existiendo el CONAPROPE _____
- 7.3. Le es indiferente _____

8.- Los problemas de insuficiente oferta de pollos se debe a:

- 8.1. Falta de políticas claras y transparentes del gobierno _____
- 8.2. La existencia de restricciones para importar huevos fértiles _____
- 8.3. La existencia de un grupo minoritario que juega con el mercado _____.
- 8.4. Falta de Recursos Financieros _____
- 8.5. Otros (especifique) _____

**PROYECTO PARA EL DESARROLLO DE POLITICAS DE COMERCIO Y
MERCADERO DE ALIMENTOS EN LA R.D.
IICA-USAID-ONAPLAN**

ESTUDIO DEL MERCADO DEL POLLO

**CUESTIONARIO A SER APLICADO A ALGUNOS MATADEROS BARRIALES
(MAYORISTAS)**

- 1.- ¿Qué cantidad de pollos Ud. Mata diariamente?
 - 1.1. No. de pollos _____
 - 1.2. No. de libras _____
- 2.- Para que su negocio sea atractivo, ¿Cuántos pollos debería Ud. matar diariamente _____
- 3.- ¿Tiene Ud. infraestructura adecuada para vender pollos congelados?
 - 3.1. Si _____
 - 3.2. No _____
- 4.- Capacidad de almacenamiento para:
 - 4.1. Pollos vivos _____
(frigoríficos) _____
 - 4.2. Pollos _____ congelados
- 5.- A su juicio, ¿Cuáles son los problemas que se presentan en el mercado de pollo?
 - 5.1. Existencia de 3 o 4 empresas que controlan el mercado _____
 - 5.2. Falta de políticas claras y transparentes del Gobierno _____
 - 5.3. Problemas energéticos _____
 - 5.4. Falta de oferta _____
 - 5.5. Otros (especifique) _____
- 6.- ¿Cuáles son los problemas que se le presentan para manejar su negocio?
 - 6.1. Falta de recursos financieros _____
 - 6.2. Falta de pollos para vender _____
 - 6.3. Altos precios a la hora de comprar _____
 - 6.4. Molestias constantes de inspectores de control de precios _____
 - 6.5. Otros (especifique) _____

**PROYECTO PARA EL DESARROLLO DE POLITICAS DE COMERCIO Y
MERCADERO DE ALIMENTOS EN LA R.D.
IICA-USAID-ONAPLAN**

ESTUDIO DEL MERCADO DEL POLLO

CUESTIONARIO A SER APLICADO A PICADORES DE POLLO

1.- ¿Qué cantidad de pollos Ud. pica diariamente?

1.1. Cantidad _____ pollos. 1.2. Peso _____ libras.

2.- ¿Cuáles son los problemas que se le presentan para manejar su negocio?

2.1. Falta de dinero para comprar una mayor cantidad _____

2.2. Falta de información de precios _____

2.3. Falta de pollos suficientes para poder vender _____

2.4. Altos precios a la hora de comprar _____

2.5. Falta de instrumentos adecuados para la venta (buena mesa, peso, etc.)

2.6. Todos los anteriores _____

2.7. Otros (especifique) _____

3.- ¿Qué problemas ve Ud. con el comercio del pollo?
