

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA



ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN TÉCNICA DEL IICA-PERÚ



*POR UNA AGRICULTURA COMPETITIVA
Y SUSTENTABLE PARA LAS AMÉRICAS*



CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
I. MARCO ESTRATÉGICO DEL SECTOR AGROPECUARIO	4
II. ACCIONES DE COOPERACIÓN TÉCNICA DEL IICA EN PERÚ	8
III. RENDICIÓN DE CUENTAS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	11
ANEXO I.....	13
PROYECTO N°1	14
Fortalecimiento de capacidades empresariales de productores agrarios para facilitar su vinculación a los mercados.....	14
PROYECTO N°2.....	22
Fortalecimiento de capacidades locales para la gestión integral del desarrollo con enfoque territorial.....	22
PROYECTO N°3.....	29
Fortalecimiento de las capacidades de los servicios sanitarios y de sus usuarios.....	29
PROYECTO N°4.....	36
Gestión y manejo eficiente de los recursos naturales frente al cambio climático	36

PRESENTACIÓN

En congruencia con el Plan Estratégico 2010-2020 y el Plan de Mediano Plazo 2010-2014 (PMP), cada oficina nacional del IICA ha formulado una “Estrategia IICA-País”, que es el conjunto de proyectos y acciones de cooperación técnica, acordadas con las autoridades del sector agropecuario, para su ejecución en los próximos cuatro años, en apoyo a los planes y proyectos que ellos emprendan en favor del desarrollo competitivo, sustentable e incluyente de la agricultura.

En el caso de la Oficina en Perú, la etapa de identificación de necesidades de cooperación técnica, tuvo en cuenta las prioridades contenidas en los principales documentos de política del país, que guardan relación con los objetivos estratégicos y programas del PMP; así como el resultado de reuniones de consulta sostenidas con servidores públicos de los sectores agricultura, ambiente y desarrollo social, y actores claves en el sector privado, la comunidad académica y la cooperación internacional. El listado amplio de necesidades resultante pasó por diferentes momentos de análisis y priorización, poniendo en consideración criterios tales como: i) el carácter estratégico y no coyuntural de las posibles acciones; ii) la cantidad de actores que coinciden en demandar un mismo tema; iii) la voluntad política y relevancia a juicio del sector; iv) la existencia de una capacidad mínima en la institucionalidad nacional; y v) la posibilidad de apalancar y complementar recursos técnicos y financieros.

La sanción solicitada al Ministerio de Agricultura, sobre una base de doce oportunidades de cooperación técnica en orden de prioridad, se constituyó en el principal criterio de establecimiento de la demanda que será atendida por medio de cuatro proyectos de cooperación técnica directa. De manera complementaria, y teniendo en consideración la “demanda país” manifiesta en los demás sectores, la Estrategia propone (por desarrollar) diez ideas de proyectos para la consecución de recursos externos y tres en la categoría de cooperación horizontal. Finalmente, la Estrategia plantea los mecanismos de seguimiento, control y evaluación que se aplicarán para supervisar el cumplimiento de los objetivos de los proyectos y, en general, del accionar del IICA para contribuir a las grandes metas de desarrollo del país, afines a los objetivos de la institución.

I. MARCO ESTRATÉGICO DEL SECTOR AGROPECUARIO

A lo largo de la última década, la economía peruana ha crecido sostenidamente a un ritmo de 6% promedio anual, previéndose un crecimiento de entre 8,7% y 9% para el año 2010¹, y altas probabilidades de que el promedio general no varíe hasta el año 2013.² Este desempeño le viene dando al país cada vez mayor reconocimiento internacional, hecho que se evidencia en su acelerado escalamiento en los principales rankings de seguimiento al comportamiento económico de los países. De hecho, el Perú tiene el mejor clima de negocios de Sudamérica³, es uno de los 20 países con mayor estabilidad financiera del mundo y sus niveles de competitividad, aunque de manera más moderada, también van en aumento.⁴

Los indicadores sociales, tampoco han sido ajenos a este escenario de mejora. Por ejemplo, en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) del 2010, el Perú avanzó de 0,723 a 0,718 en el 2009 y hoy se encuentra en el puesto 63 de 169 países evaluados⁵. Del mismo modo, para el periodo 2004 – 2009, se ha registrado una reducción de las tasas de pobreza monetaria, en 13,8 puntos porcentuales⁶, y el déficit calórico pasó de 35,8% en el 2002, a 31,8% en el 2008, aunque con una incidencia en el área urbana de 29,8% (excluye Lima Metropolitana) y 43,1% en los hogares rurales.⁷

Por otro lado, desde el punto de vista medioambiental, el país ha pasado de tan solo reconocer su mega diversidad biológica y potencial energético, a transformar el discurso en acciones por reducir su vulnerabilidad a una multiplicidad de factores que repercuten en la pérdida de calidad y disponibilidad de sus recursos naturales, íntimamente ligados a la actividad agraria, minera y de hidrocarburos. Así lo demuestran la creación del Ministerio del Ambiente en el año 2008 y la reciente publicación del Plan de Acción de Adaptación y Mitigación frente al Cambio Climático y los Lineamientos de la Política Energética del Perú del 2010 al 2040.

Sin embargo, mayores logros también implican mayores desafíos para el país. En ese sentido, la agenda política para los próximos años debe considerar avances más significativos para superar problemas que eclipsan y amenazan la sostenibilidad del desarrollo nacional, como son: la baja calidad e inequidad en el

¹ Según estimaciones del Ministerio de Economía, contenidas en: Diario EL COMERCIO. martes 14 de diciembre del 2010. Pág. b3

² Marco Macroeconómico Multianual Revisado 2011-2013, Ministerio de Economía y Finanzas, Agosto 2010.

³ El ránking Doing Business 2010 del Banco Mundial reconoció que, en apenas un año, el Perú subió 10 posiciones y se ubicó en el puesto 36 de 183 países, a solo once puntos de la ambiciosa meta que se había trazado el Gobierno.

⁴ Paso del puesto 78 al 73, según el Reporte Global de Competitividad 2010-2011.

⁵ Análisis del Informe Mundial sobre Desarrollo Humano 2010. Diario EL COMERCIO, jueves 9 de diciembre del 2010. Pág. b7

⁶ Pobreza total 34.8% y pobreza extrema 11.5% de acuerdo al INEI (2009)

⁷ DS. N°066-2004-PCM. Diario Oficial El Peruano. Edición del 08.09.04. Págs. 275950 – 275970.

sistema educativo, altos niveles de pobreza y desigualdad⁸, condiciones de salud y nutrición deficientes, déficit de infraestructura para el desarrollo, débil institucionalidad⁹, economía exportadora basada en materias primas e insuficiente innovación, ciencia y tecnología. Lo anterior, en un escenario de recrudescimiento de la crisis financiera internacional, volatilidad de los precios de los alimentos y sus consecuencias en la seguridad alimentaria, y mayor vulnerabilidad de la actividad económica a los efectos del calentamiento global y el cambio climático.

En lo que concierne al sector agrario en particular, en el período 2001-2009 creció a una tasa promedio anual de 4,2%, como consecuencia del aumento del consumo interno, de las inversiones público-privadas y las exportaciones, pese a la crisis internacional del año 2009 y al efecto de las sequías del año 2004. Así mismo, se espera un crecimiento en el orden de 3,8% para el 2010 y un rango de 2,9 y 3,6% (debido a la desaceleración de las políticas de impulso fiscal), según el Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013.¹⁰

En este contexto las agroexportaciones son la de mayor dinamismo. Se estima que en el 2010 sumaron US\$3,000 mil millones y que en el 2020 alcanzarán los US\$10,000 mil millones.¹¹ En efecto, en el período 2002-2008, la tasa de crecimiento promedio anual de los productos destinados a la exportación fue de 8,0%, a comparación de los productos destinados al mercado local (3,5%)¹²; clara expresión de las distintas agriculturas que coexisten en el país, diferenciadas por sus diferentes niveles de productividad, tecnología, organización e instrumentos de apoyo recibido por el Estado.

Sin duda alguna, el agro es fundamental en el crecimiento económico y en la eliminación de la pobreza en el Perú. De hecho, el 50% de los ingresos de la población que vive en las zonas rurales proviene de la agricultura y el 28,5% de la población económicamente activa trabaja en el sector agropecuario, aportando el 7,8% del PBI nacional, en cifras del 2009.¹³ No obstante, el Perú aun registra un bajo nivel de desarrollo agrario y rural, que debe superarse para garantizar una mayor y mejor contribución al logro de la visión que el país espera alcanzar en el 2021.¹⁴

⁸ Existen fuertes concentraciones de pobreza en determinados grupos sociales y ámbitos geográficos, como es el caso de la sierra rural que alcanza el 66% en contraste con Lima que cuenta con 14%, algo similar sucede al comparar con la población indígena la que registra 68% y 59% para el caso de la sierra y selva rural respectivamente.

⁹ El Informe de Competitividad Global 2010-2011 advierte: "La burocracia excesiva, la sobre-regulación, la corrupción y deshonestidad en los contratos públicos, la falta de transparencia y honradez, y la dependencia política del sistema judicial imponen un significativo costo económico para los negocios y reduce la velocidad del pro proceso de desarrollo económico". Esto ubica al Perú en el puesto 120 de 139 países.

¹⁰ MINAG (2010). Plan Estratégico Sectorial Multianual Actualizado del Ministerio de Agricultura 2007-2011. Pág. 34.

¹¹ Diario El Comercio, viernes 3 de diciembre del 2010. Pág. b12.

¹² La Revista Agraria. N°116. Pág. 2.

¹³ MINAG (2010). *Ibíd.* Pág. 2

¹⁴ Somos una sociedad democrática en la que prevalece el Estado de derecho y en la que todos sus habitantes tienen una alta calidad de vida, con iguales oportunidades para desarrollar su máximo potencial como seres humanos. Tenemos un Estado moderno, descentralizado, eficiente, transparente, participativo y ético al servicio de los ciudadanos. Nuestra economía es dinámica, diversificada y equilibrada regionalmente, con pleno empleo y alta productividad del trabajo. El país favorece la inversión privada y la innovación para aprovechar competitivamente las oportunidades de la economía mundial, se han erradicado la pobreza y la pobreza extrema, existen mecanismos redistributivos para propiciar la equidad social, y los recursos naturales se aprovechan en forma sostenible, manteniendo una buena calidad ambiental. (CEPLAN. Lineamientos de Política Nacional 2010-2021. Pág. 94).

Según el Plan Estratégico Sectorial Multianual 2007-2011 del Ministerio de Agricultura, las causas que explican el problema central del sector son: (1) aprovechamiento no sostenible de los recursos naturales, (2) bajo nivel de competitividad y rentabilidad agraria, (3) limitado acceso a servicios básicos y productivos del pequeño productor agrario, y (4) débil desarrollo institucional.

A su vez, el aprovechamiento no sostenible de los recursos naturales se explica por su deterioro e insuficiente asignación de derechos sobre los mismos. En cuanto al bajo nivel de competitividad y rentabilidad agraria, este problema se origina por: el bajo nivel de capital humano, físico y social; inadecuado sistema de comercialización, e inadecuados servicios agrarios. Asimismo, el limitado acceso a servicios básicos y productivos obedece tanto al débil apoyo a actividades no agrarias (artesanía, pequeña industria, ecoturismo), como a la insuficiente inversión pública en sierra y selva. Finalmente, el débil desarrollo institucional, responde a variables como la falta de planificación y estabilidad de las políticas agrarias y la desarticulación intra e interinstitucional.

Para enfrentar esta problemática el sector ha definido tres objetivos y 7 ejes estratégicos:

Objetivos estratégicos	Ejes estratégicos	Marco institucional
<ul style="list-style-type: none"> • Elevar el nivel de competitividad de la actividad agraria. 	<p>Gestión del agua. Incrementar la eficiencia de la gestión del agua y el uso sostenible de los recursos hídricos.</p>	<p>Dirección General de Infraestructura Hidráulica (DGIH), Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI), Programa de Desarrollo Agrario Rural (AGRORURAL), Autoridad Nacional del Agua.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Lograr el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad. 	<p>Acceso a mercados. Desarrollar mercados internos y externos para la orientación de la producción agropecuaria y agroindustrial.</p>	<p>Programa de Compensaciones para la Competitividad (PCC), Dirección General para la Competitividad Agraria (DGCA), AGRORURAL, Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Lograr el acceso a los servicios básicos y productivos por parte del pequeño productor agrario. 	<p>Información agraria. Desarrollar un sistema de información agraria destinada a cubrir una amplia cobertura de usuarios y de utilidad para la toma de decisiones de los productores agropecuarios</p>	<p>DGCA, Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos (OEEE), AGRORURAL (PROSAAMER).</p>
	<p>Capitalización y seguro. Fomentar el desarrollo de los</p>	<p>DGCA</p>

	Servicios Financieros y seguro y apoyar con fondos concursables no reembolsables a pequeños y medianos agricultores.	
	Innovación agraria. Incrementar la adopción de tecnologías en el agro.	Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), DGCA, SENASA.
	Desarrollo rural. Focalizar la intervención del sector público en zonas de pobreza, principalmente en Sierra y Selva, bajo un enfoque territorial y multisectorial.	AGRORURAL, Oficina de apoyo y Enlace Regional (OAER), DGCA, proyectos especiales. Oficina de Planeamiento y Presupuesto.
	Recursos forestales y fauna silvestre. Consolidar el manejo sostenible para el aprovechamiento de los recursos forestales y de fauna silvestre, asegurando la conservación de la biodiversidad y su entorno ecológico de los ecosistemas forestales.	Dirección General Forestal y de Fauna Silvestre, AGRORURAL.

Fuente: Elaboración propia a partir del PESEM, MINAG 2007-2011.

Dichos objetivos y ejes son coincidentes en varios aspectos con las prioridades del país establecidas en diferentes documentos de política. Tal es el caso de: los Lineamientos de Política Nacional 2010-2021, la Política Nacional de Cooperación Internacional, la Política Nacional del Ambiente, la Estrategia Nacional de Desarrollo Rural, la Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria, El Plan Nacional Exportador, El Plan Nacional de Turismo, así como los planes estratégicos sectoriales multianuales vigentes de los sectores: producción, mujer y desarrollo social, entre otros.

En ese marco se sitúa la “demanda” planteada al IICA para focalizar sus acciones de cooperación técnica en los próximos cuatro años. Toda vez que dicha demanda responde directamente a prioridades nacionales de largo aliento, más que a aspectos de coyuntura, se estima que ésta mantendrá su pertinencia, inclusive en el escenario actual de cambio de gobierno, salvo alguna probable diferenciación en los énfasis, que ya se deja notar en las propuestas de los principales candidatos a la Presidencia.

II. ACCIONES DE COOPERACIÓN TÉCNICA DEL IICA EN PERÚ

El proceso de consulta llevado a cabo durante la formulación de la presente Estrategia IICA-País, dio como resultado un listado de doce “Oportunidades de Cooperación Técnica” en orden de prioridad. Al respecto, la sanción solicitada al Ministerio de Agricultura señaló la necesidad de seguir contando con el apoyo del IICA, **en general para las doce oportunidades y en especial para seis de ellas.** En ese sentido, la “demanda-país” a ser atendida por la Estrategia, se resume en el siguiente cuadro:

Demanda - país	
Prioridades del sector¹⁵	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer las capacidades productivas y de gestión enfocadas en el desarrollo de la asociatividad, productividad, calidad y el valor agregado que faciliten la incorporación del productor a los mercados interno y externo. 2. Impulsar una economía rural competitiva, diversificada y sostenible. 3. Impulsar el diseño e implementación de estrategias para la gestión sostenible de la biodiversidad, promoviendo prácticas de biocomercio y el establecimiento de cadenas productivas sostenibles. 4. Fortalecer los servicios sanitarios para los productos agrarios. 5. Desarrollar un sistema nacional de información agraria confiable, útil, oportuno y accesible para facilitar la toma de decisiones. 6. Promover el uso de semillas, plántones y reproductores de calidad.
Otras prioridades del país	<ol style="list-style-type: none"> 7. Promover el uso sostenible del recurso hídrico, el manejo de suelos, la recuperación de saberes ancestrales y el desarrollo de energías renovables, como medida de adaptación al cambio climático. 8. Fortalecer las capacidades del Sistema Nacional de Innovación Agraria - SNIA como ente promotor del desarrollo de la innovación agraria. 9. Promover el desarrollo del mercado de servicios para la innovación tecnológica de manera descentralizada. 10. Promover la producción sostenible y diversificada de alimentos, sin dependencia alimentaria.

¹⁵ Según Oficio N°22-2011-AG-DVM, contenido en el Anexo V.

- | | |
|--|--|
| | <p>11. Promover la gestión ambiental como complemento de la competitividad a través de la prevención de la contaminación y la adopción de tecnologías limpias.</p> <p>12. Impulsar el establecimiento de mecanismos que permitan evaluar y amortiguar los efectos sobre seguridad alimentaria de emergencias naturales, económicas y sociales.</p> |
|--|--|

Como respuesta a dicha demanda, las acciones de cooperación técnica del IICA en el Perú, para el período 20011-2014, tendrán como **objetivo** contribuir a:

- Elevar el nivel de competitividad de la actividad agraria.
- Lograr el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad.
- Lograr el acceso a los servicios básicos y productivos por parte del pequeño productor agrario.
- Mejorar el impacto de las intervenciones públicas y privadas en zonas de pobreza, principalmente en sierra y selva, bajo un enfoque territorial.

Con esa perspectiva, para atender las prioridades del sector y del país, se ha desarrollado una cartera de cuatro proyectos estratégicos a ser implementados principalmente con recursos de la institución (cooperación técnica directa¹⁶). Estos, a su vez, serán generadores de otras iniciativas complementarias a promover por medio de fuentes externas¹⁷, o a gestionar vía cooperación horizontal entre países.

En ese sentido, los **objetivos específicos**, que abordarán las acciones de cooperación técnica del IICA en el marco de los tres proyectos estratégicos detonadores son:

- Fortalecer las capacidades de actores públicos y privados que permitan vincular productores agrarios con los mercados a fin de contribuir a la mejora de la competitividad y rentabilidad de la agricultura.
- Contribuir al fortalecimiento de capacidades locales para la gestión integral del desarrollo con enfoque territorial.
- Fortalecer las capacidades de los servicios sanitarios y de sus usuarios de manera que se consoliden/establezcan procesos que permitan garantizar la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos a nivel nacional.
- Fortalecer capacidades nacionales, regionales y locales para la gestión y manejo eficiente de los recursos naturales frente al cambio climático.

¹⁶ Son aquellos ejecutados por los técnicos de las Oficinas del IICA, con el apoyo de los Programas y redes de la institución, y cuyos costos de operación se financian total o parcialmente con el Fondo Regular.

¹⁷ Se trata de proyectos que pueden ser o no ejecutados por el IICA. La idea es complementar la Estrategia que lidera la Oficina atrayendo otros recursos, o bien, apoyando un proyecto que lidera otra entidad pero que cumple con los objetivos de la Estrategia de la Oficina.

El siguiente cuadro, resume la cartera de proyectos por categorías, denominación y prioridad a la cual responde.

Resumen de la cartera de proyectos		
Categoría	Proyecto	Prioridad del sector/país
Cooperación técnica directa	Fortalecimiento de capacidades empresariales de productores agrarios para facilitar su vinculación a los mercados.	1
	Fortalecimiento de capacidades locales para la gestión integral del desarrollo territorial.	2
	Fortalecimiento de las capacidades de los servicios sanitarios y de sus usuarios.	4
	Gestión y manejo eficiente de los recursos naturales frente al cambio climático	7, 11
Gestión de recursos externos	Articulación social y productiva por medio del agroturismo en territorios rurales	2
	Fortalecimiento y desarrollo de capacidades analíticas y de prospección del sistema nacional de información agraria en el Perú.	5
	Identificación de oportunidades de vinculación de pequeños productores a mercados institucionales en el marco de Programas de Seguridad Alimentaria	10
	Mitigación de riesgos a la inseguridad alimentaria por fenómenos naturales y variación de precios en hogares agrícolas	7,12
	Adopción de modelos exitosos de asociatividad empresarial y vinculación de pequeños y medianos productores con los mercados	1
	Adopción de modelos exitosos de desarrollo de la agroindustria rural empresarial	1
	Capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas de gestión territorial	2
	Aprovechamiento de sinergias entre agricultura, minería y territorios rurales	2,7
	Desarrollo de la capacidad técnica para la supresión de Moscas de la Fruta	4
	Fortalecimiento de capacidades en el marco de la implementación del Sistema de Vigilancia y Rastreabilidad de los Alimentos	4
Cooperación	Modelos de gestión sostenible de la biodiversidad,	3

Resumen de la cartera de proyectos		
Categoría	Proyecto	Prioridad del sector/país
horizontal	promoción del biocomercio y cadenas productivas sostenibles.	
	Intercambio de conocimientos e innovaciones para el uso de semillas, plántones y reproductores de calidad.	6,9
	Modernización institucional del INIA y fortalecimiento del Sistema Nacional de Innovación Agraria - SNIA	8,9

III. RENDICIÓN DE CUENTAS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS

La instrumentación de la presente Estrategia de Cooperación Técnica del IICA está sujeta a un proceso continuo de monitoreo, seguimiento y evaluación, con el propósito de garantizar que los recursos técnicos y presupuestales disponibles se asignen de manera estratégica en la ejecución de los proyectos y las actividades de cooperación técnica aprobados y validados por las autoridades superiores del Ministerio de Agricultura.

De esta manera el IICA, a través del monitoreo sobre la marcha de los proyectos, el seguimiento de la ejecución durante el período de vida del proyecto y la evaluación de los resultados esperados, contribuirá a rendir información que permita a su vez retroalimentar a nivel externo a las principales contrapartes nacionales.

Para ello, se establece el **Sistema Integrado de Monitoreo y Evaluación de la Cooperación Técnica (SIME)** que permite, de manera escalonada, medir el cumplimiento de las acciones de cooperación técnica, contribuir al logro de los objetivos institucionales y reportar a los órganos de gobierno del Instituto.

A nivel interno, el proceso de seguimiento, monitoreo y evaluación será realizado por las Oficinas en coordinación con la Dirección de Gestión e Integración Regional (DGIR) y la Secretaría de Planeación y Evaluación (SEPE). Los aspectos analizados en cada proceso se centrarán en lo siguiente:

- a) **Monitoreo:** Brindará elementos o signos relevantes durante la ejecución de los proyectos y actividades de cooperación técnica. Son captados mensualmente por la DGIR y la SEPE.
- b) **Seguimiento:** Se centrará en el análisis del avance de las actividades programadas para el período de ejecución del proyecto, mediante: 1) reportes continuos a partir del inicio de cada una de las actividades de los proyectos; 2) reporte trimestral del avance en la ejecución física y financiera de las actividades; 3) reportes continuos de la conclusión de las actividades

realizadas y 4) el cuarto reporte trimestral se realizará en el mes de diciembre de cada año al cierre del Plan de Acción Anual y será la base para el informe anual, el cual será presentado en el evento de rendición de cuentas. Las Oficinas seguirán este procedimiento para alimentar el Sistema de Monitoreo y Evaluación con base en la matriz que se adjunta.

- c) **Evaluación de Resultados:** Se realizará al cierre del ciclo del proyecto con base en los resultados esperados de los proyectos y brindarán elementos para evaluar la orientación de mediano plazo de la Estrategia de Cooperación Técnica.

Una de las principales metas constituye la generación de insumos útiles para la reorientación de recursos y acciones y así, garantizar un mayor impacto de la cooperación técnica que se proporciona a los países.

ANEXO I
CARTERA DE PROYECTOS
Proyectos con recursos IICA

PROYECTO N°1

1. Nombre

Fortalecimiento de capacidades empresariales de productores agrarios para facilitar su vinculación a los mercados.

2. Líneas de acción predominantes

Programa de concentración/ coordinación	Línea de acción predominante
Agronegocios y comercialización	Línea 1: Vinculación de productores a los mercados, incluidos los productores de pequeña escala. Línea 2: Agregación de valor a la producción agropecuaria y retención del mismo en las zonas de producción
Centro de Análisis Estratégico	Línea 2: Políticas públicas para la agricultura.
Innovación para la productividad y la competitividad	Línea 3: Nuevos usos de la agricultura

3. Ámbito

Nacional

4. Problema

Son diversas las causas atribuibles al aún insuficiente nivel de desarrollo agrario en el país. De acuerdo al diagnóstico realizado por el Ministerio de Agricultura en su Plan Estratégico Sectorial Multianual vigente, se destacan como factores causantes: i) el débil desarrollo de la institucionalidad público – privada, referida principalmente a la desarticulación intra e inter institucional; ii) el aprovechamiento poco sostenibles de los recursos naturales, que conlleva al deterioro de los mismos y sus consecuencias; iii) el limitado acceso a servicios agrarios, como información, investigación, extensión, sanidad agraria, servicios financieros; y, iv) el bajo nivel de competitividad y rentabilidad del agro.

A pesar de ello, el desempeño de la agricultura peruana ha sido auspicioso sobre todo durante los últimos 10 años donde se observó un crecimiento sostenido, atribuido fundamentalmente a la dinámica del sector agroexportador. Se estima que en el 2010 las exportaciones agropecuarias sumaron US\$3,000 mil millones, y que para el período 2002-2008, la tasa de crecimiento promedio anual de los productos destinados a la exportación fue

de 8,0%, a comparación del 3,5% de los productos destinados al mercado local, clara expresión de las distintas agriculturas que coexisten en el país, diferenciadas por sus diferentes niveles de productividad, tecnología, organización e instrumentos de apoyo recibido por el Estado.

Para efectos de esta propuesta, focalizaremos la problemática del sector agrario en la **débil vinculación de los productores a los mercados** como una de los factores directamente relacionados con el bajo nivel de competitividad y rentabilidad en el agro, y que se explican entre otras variables, por la escasa asociatividad empresarial, la poca agregación de valor que se le da a la producción primaria, la dispersión y tamaño reducido de la oferta, la heterogénea calidad, la falta de información de mercado, la insuficiente infraestructura para el procesamiento poscosecha y comercialización, entre otras.

Sin desconocer la importancia de otras manifestaciones del problema, y en atención a las demandas priorizadas por los principales actores consultados para la formulación de la estrategia IICA-País, y validadas por el Ministerio de Agricultura, la presente propuesta buscará complementar los esfuerzos nacionales que permitan superar la problemática relacionada a la asociatividad, agregación de valor (marcas, sellos, agroindustria, etc.) y calidad para facilitar la vinculación de los productores a los mercados, considerando entre otros elementos el aprovechamiento de las lecciones aprendidas de casos exitosos que se dan en esas temáticas en el país, así como los bienes públicos y la experiencia internacional del IICA.

Dichos esfuerzos son desarrollados por las direcciones de agronegocios y acceso a mercados de la Dirección General de Competitividad Agraria y de AGRORURAL (Ministerio de Agricultura) así como por instancias especializadas de los ministerios de Comercio Exterior y Turismo y de Producción. Las estrategias priorizadas por el sector agricultura en estos temas, son las que se detallan a continuación:

Lineamiento de política	Estrategia
Fortalecer las capacidades productivas enfocadas en el desarrollo de la productividad, calidad y el valor agregado que faciliten la incorporación del productor a los mercados interno y externo en el marco de la apertura comercial.	Diseñar y ejecutar programas de capacitación y asistencia técnica para la incorporación de los pequeños productores a los mercados interno y externo.
	Promover programas y proyectos agroindustriales descentralizados para el desarrollo de una oferta competitiva de productos de calidad.
	Promover el uso de estándares de calidad a través de normas y reglamentos técnicos.
Desarrollar instrumentos y mecanismos para mejorar la competitividad de los productores	Promover la asociatividad y manejo empresarial para el incremento y diversificación de la oferta orientada al

en el marco de los acuerdos comerciales.	mercado interno y externo.
Promover el comercio de productos agrarios en mercados internos y externos.	Fortalecer la participación de los productos agrarios en ferias y misiones nacionales e internacionales.

5. Objetivo general

Fortalecer las capacidades de actores públicos y privados que permitan vincular productores agrarios con los mercados a fin de contribuir a la mejora de la competitividad y rentabilidad de la agricultura.

6. Objetivos específicos

- Complementar esfuerzos nacionales en la formación y fortalecimiento de capacidades empresariales de organizaciones de productores que permitan mejorar su posición competitiva en el mercado.
- Contribuir al logro de metas definidas por el país, orientadas a promover el desarrollo de la producción articulada a los mercados, mediante la agregación de valor y la adecuada gestión de calidad.

7. Beneficiarios

- Organizaciones de pequeños y medianos productores agrícolas a nivel nacional.
- Funcionarios de organismos públicos a nivel nacional, regional o local

8. Duración

4 años

9. Descripción de actividades, productos, resultados e indicadores de logro

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<p>1. Identificación, sistematización, difusión y replica de experiencias exitosas de asociatividad empresarial en el país.</p> <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concertación de un plan de trabajo • Identificación de aliados • Establecimiento de acuerdos 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de sistematización • Eventos técnicos de difusión. • Perfiles de proyectos de adecuación 	<ul style="list-style-type: none"> • Actores públicos y privados a nivel nacional, regional y/o local conocen experiencias exitosas de 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos cinco (05) experiencias identificadas • Un (01) Documento publicado • Al menos dos (02) eventos de sensibilización

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento y procesamiento de información • Análisis y producción del documento de sistematización • Publicación • Difusión • Acompañamiento en la formulación de perfiles de proyectos de adecuación y réplica. 	<p>n y réplica.</p>	<p>asociatividad empresarial en el país y disponen de iniciativas para su adecuación y réplica.</p>	<p>n</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al menos dos (02) perfiles de proyectos formulados
<p>2. Implementación de la oferta de capacitación del IICA en “Gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales.</p> <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de aliados • Establecimiento de acuerdos. • Adecuación de la oferta de capacitación a la población objetivo • Gestión de recursos económicos para su implementación • Implementación de la oferta de capacitación • Evaluación • Sistematización 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de capacitación implementado • Documento de sistematización de la implementación del programa 	<ul style="list-style-type: none"> • Actores públicos y privados a nivel nacional, regional y/o local aplican herramientas y estrategias que promuevan la gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales 	<ul style="list-style-type: none"> • Una (01) carpeta de capacitación elaborada en el marco del programa. • Al menos una (01) entidades que adoptan el programa • Al menos dos (02) eventos de capacitación realizados • Al menos 60 actores capacitados
<p>3. Asistencia técnica en la formulación de proyectos, planes de negocios u otros instrumentos que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades empresariales de las organizaciones de productores.</p> <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de fuentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfiles de proyectos formulados 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones de productores disponen de perfiles e proyectos elaborados cumpliendo estándares 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos dos (02) asociaciones de productores asistidas • Al menos dos (02) perfiles formulados

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<p>de financiamiento y de sus criterios para la evaluación de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de actores elegibles para las fuentes identificadas • Acompañamiento técnico hasta la formulación de perfiles de proyectos. 		<p>exigidos por las entidades financieras</p>	
<p>4. Identificación, sistematización, difusión y réplica de experiencias exitosas de vinculación de pequeños y medianos productores con los mercados</p> <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concertación de un plan de trabajo • Identificación de aliados • Establecimiento de acuerdos • Levantamiento y procesamiento de información • Análisis y producción del documento • Publicación • Difusión • Acompañamiento en la formulación de perfiles de proyecto de adaptación y réplica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de sistematización • Eventos técnicos de difusión • Perfiles de proyecto de adaptación y réplica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actores públicos y privados a nivel nacional, regional y/o local conocen experiencias exitosas de vinculación de pequeños y medianos productores con los mercados y disponen de iniciativas para su adaptación y réplica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos dos (02) experiencias identificadas • Un (01) documento publicado • Al menos 20 participantes en eventos de difusión • Al menos dos (02) proyectos formulados
<p>5. Desarrollo de capacidades de organizaciones de productores y empresarios rurales para mejorar el acceso a mercados internos y externos</p> <p>Detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología para facilitar el acceso a mercados internos y externos adecuada a las necesidades 	<p>Organizaciones de productores y empresarios rurales incrementan sus posibilidades de acceder competitivamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un (01) documento con metodología ajustada y validada • Al menos tres (03) organizaciones

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de aliados y recursos • Adaptación de la metodología plataformas de exportación, denominaciones de origen, clúster, certificaciones, etc. • Implementación • Evaluación • Desarrollo de una estrategia de transferencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones de productores y empresarios rurales. • Documento de evaluación. • Estrategia de transferencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a nuevos mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participantes. • Al menos tres (03) planes de negocios formulados
<p>6. Apoyo a las autoridades competentes en el diseño de lineamientos estratégicos para el desarrollo de la agroindustria en el Perú.</p> <p>Detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concertación del plan de trabajo • Identificación de aliados • Establecimiento de acuerdos. • Gestión de recursos económicos para la formulación del plan estratégico • Establecimiento de metodología • Implementación del proceso metodológico propuesto • Elaboración del documento de propuesta de lineamientos estratégicos. • Validación 	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos técnicos de consulta, validación y difusión • Lineamientos estratégicos para el desarrollo de la agroindustria en el Perú formulado y validado. 	<ul style="list-style-type: none"> • El país dispone de lineamientos estratégicos para el desarrollo de la agroindustria 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos cinco (05) eventos desarrollados • Al menos 60 participantes • Una (01) propuesta de lineamientos estratégicos para el desarrollo de la agroindustria en el Perú
<p>7. Identificación, sistematización, difusión y replica de experiencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de sistematización 	<p>Actores públicos y privados a</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos dos (02) experiencias

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<p>exitosas en agroindustria rural empresarial en el país.</p> <p>Detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concertación de un plan de trabajo • Identificación de aliados • Establecimiento de acuerdos • Levantamiento y procesamiento de información • Análisis y producción del documento de sistematización • Publicación • Difusión • Acompañamiento en la formulación de perfiles de proyecto de adaptación y réplica 	<p>ción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eventos técnicos de difusión • Perfiles de proyecto de adaptación y réplica. 	<p>nivel nacional, regional y/o local conocen experiencias exitosas en agroindustria rural empresarial en el país.</p>	<p>identificadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un (01) documento publicado • Al menos 50 participantes en eventos de difusión • Al menos dos (02) Número de proyectos formulados
<p>8. Formulación e implementación de un Programa de capacitación para la agregación de valor y gestión de calidad</p> <p>Detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades • Diseño o adaptación de oferta de capacitación • Gestión de aliados y recursos • Validación de la oferta • Implementación de un Programa • Evaluación • Sistematización 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de capacitación validado e implementado • Documento de sistematización de la implementación del programa 	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionarios públicos de los gobiernos regionales y locales aplican herramientas y estrategias que promueven la agregación de valor y gestión de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos una (01) carpeta de capacitación elaborada en el marco del programa. • Al menos una (01) entidad que adopta el programa • Al menos dos (02) eventos de capacitación realizados • Al menos 60 actores capacitados

10. Presupuesto

COSTOS DIRECTOS ANUALES DEL PROYECTO IICA			
1. PERSONAL			
1.1 Personal de la oficina (es el aporte sustantivo al proyecto)			
Nombre	Cargo	% de Tiempo	
Roberto González	Representante del IICA en el Perú	10	
María Febres	Especialista en Desarrollo Rural y Gestión de Proyectos	10	
Luis Moran	Especialista en Políticas Públicas e Institucionalidad	25	
Erika Soto	Esp. Tem. Tec. E Innova., San.Agrop. E Inoc.	5	
Gaby Rivera	Especialista en Recursos Naturales	2	
1.2 Personal de los programas de concentración técnica y de coordinación transversal, CAESPA y otras unidades (es el aporte complementario al proyecto)			
Nombre	Cargo	% de Tiempo	
Hernando Riveros	Especialista en Agronegocios y Comercialización	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV	
	Especialistas pertinentes del Programa de Agronegocios y Comercialización	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV	
2. COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN (US\$)			
RUBRO	CUOTAS	MISCELANEOS	FONDO REGULAR
OGM 3: Capacitación y Eventos Técnicos	1,000	600	1600
OGM 4: Viajes Oficiales	4,500		4500
OGM 5: Documentos y Materiales e Insumos	5,000		5000
OGM 6: Equipos y Mobiliarios		1125	1125
OGM 7: Comunicaciones, Combustible y mantenimiento	26,000		26000
OGM 8: Contratos por obra			0
OGM 9: Seguros, atenciones oficiales y otros	1,400		1400
TOTAL COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO	37,900	1,725	39625
GRAN TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN	37,900	1,725	39,625

PROYECTO N°2**1. Nombre**

Fortalecimiento de capacidades locales para la gestión integral del desarrollo con enfoque territorial.

2. Líneas de acción predominantes

Programa de concentración/ coordinación	Línea de acción predominante
Agricultura, Territorios y Bienestar Rural	Línea 1: Gestión integral y sustentable de los territorios rurales Línea 2: Contribución de la agricultura familiar a la economía rural
Agricultura y seguridad alimentaria	Línea 1: Innovación institucional para un nuevo paradigma del cambio tecnológico para la producción y diversificación de alimentos.
Agronegocios y comercialización	Línea 1: Vinculación de productores a los mercados, incluidos los productores de pequeña escala. Línea 2: agregación de valor a la producción agropecuaria y retención del mismo en las zonas de producción
Recursos Naturales, Cambio Climático y Ambiente	Línea 2: Actividad agropecuaria con responsabilidad ambiental Línea 3: Gestión eficiente e integral de los recursos naturales
CAESPA	Línea 1: Prospección y análisis estratégicos para la agricultura Línea 2: Políticas públicas para la agricultura

3. Ámbito

Nacional

4. Problema

En el Perú en los últimos años se ha registrado una reducción de las tasas de pobreza monetaria, disminuyendo 13,8 puntos porcentuales en el periodo 2004 – 2009; sin embargo, dichas tasas aún siguen siendo elevadas¹⁸, principalmente en determinados grupos sociales y ámbitos geográficos, como es el caso de la sierra rural que alcanza el 66% en contraste con Lima que cuenta con 14%, algo similar sucede con la población indígena¹⁹ la que

¹⁸ Pobreza total 34.8% y pobreza extrema 11.5% de acuerdo al INEI (2009)

¹⁹ Se considera indígenas a aquellos hogares en los que el jefe de hogar o su cónyuge tienen como lengua materna una distinta al español

registra 68% y 59% para el caso de la sierra y selva rural respectivamente; pese a los programas y proyectos de desarrollo rural que promueve el país.

El proceso de descentralización es una oportunidad para enfrentar esta problemática. No obstante, existe **poca capacidad de los actores locales para la gestión integral del desarrollo territorial**, en razón a factores como i) débil desarrollo institucional, ii) dificultades conceptuales y metodológicas de los servidores públicos para la formulación de políticas públicas integrales, y iii) bajo nivel de conocimientos técnicos y de gestión por parte de los actores privados, en torno a opciones agrarias y no agrarias (artesanía, agroturismo, agroindustria, manejo forestal, servicios ambientales) generadoras de ingresos y empleo rural.

El débil desarrollo institucional es multicausal. Para los efectos de este proyecto se destacan: la limitada disponibilidad de espacios de articulación y coordinación público-privado, y entre los diferentes niveles de gobierno, y la debilidad de las organizaciones de la sociedad civil para promover y aprovechar este tipo de instancias.

En lo que respecta a las dificultades de los servidores públicos en el manejo de conceptos y metodologías para la formulación de políticas públicas integrales, y al bajo nivel de conocimientos técnicos y de gestión para la diversificación de actividades económicas por parte de los actores privados; ambos factores responden tanto a limitaciones en la oferta de servicios de capacitación y asistencia técnica idónea como al desconocimiento de modelos y experiencias de servicios públicos y privados para el fortalecimiento de capacidades, entre otros.

En atención a la demanda de los actores consultados en el proceso de formulación de la Estrategia IICA – país, validada por el Ministerio de Agricultura, el presente proyecto se concentrará en los siguientes objetivos y actividades.

5. Objetivo general

Contribuir al fortalecimiento de capacidades locales para la gestión integral del desarrollo con enfoque territorial.

6. Objetivos específicos

- Acompañar procesos de articulación o establecimiento de alianzas público – público, público – privado y sociedad civil para la implementación de instrumentos de políticas en forma coordinada y/o mancomunada.
- Fortalecer las capacidades y competencias profesionales de equipos de gobiernos regionales y locales en conceptos, herramientas y estrategias que permitan estructurar criterios orientados a la formulación de políticas y la toma de decisiones para favorecer una gestión integral del desarrollo territorial.

- Acompañar procesos de formulación e implementación de proyectos que fomenten el fortalecimiento de capacidades y promuevan el emprendimiento y desarrollo de actividades productivas y de servicios (agricultura, ganadería, manejo forestal, servicios ambientales, agroindustria y agroturismo) para la generación de ingresos y empleo en el medio rural.

7. Beneficiarios

- Funcionarios públicos del gobierno central, regional y local
- Organizaciones de productores
- Líderes locales

8. Duración

4 años

9. Descripción de actividades, productos, resultados e indicadores de logro

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<p>1. Acompañamiento técnico en la formación o consolidación de mecanismos multisectoriales de diálogo y participación que contribuyan en la gestión integral del territorio</p> <p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades • Identificación de aliados • Adaptación de metodologías y consideración de lecciones aprendidas en: i) implementación del proyecto red de pueblos, ii) acompañamiento a la gestión de organizaciones de cadenas a nivel regional y local; iii) conformación de la Mesa para el fortalecimiento de la juventud rural, indígena y afrodescendiente; iv) Grupo adhoc de desarrollo rural, v) Consejo 	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos multisectoriales de diálogo y participación funcionando con énfasis en poblaciones vulnerables • Metodologías adaptadas y validadas • Proyectos de adaptación y réplica formulados 	<ul style="list-style-type: none"> • Entidades públicas, privadas y de la sociedad civil en el nivel nacional y subnacional intervienen en forma coordinada y articulada en beneficio de la gestión integral de territorios rurales • Actores públicos y privados disponen de metodologías y proyectos que contribuyen a la gestión integral de territorios 	<ul style="list-style-type: none"> • Por lo menos 2 mecanismos establecidos o fortalecidos • Un documento de caracterización de metodologías • Dos propuestas en diferentes niveles de formulación o ejecución

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<p>Interregional Amazónico (CIAM)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concertación de planes de trabajo • Acompañamiento a la implementación de planes • Evaluación • Sistematización • Formulación de proyectos para adaptación y réplica 		<p>rurales.</p>	
<p>2. Identificación y sistematización de lecciones aprendidas en buenas prácticas de gestión en desarrollo rural sostenible con enfoque territorial en Perú y países con condiciones similares</p> <p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concertación de un plan de trabajo • Identificación de aliados • Establecimiento de acuerdos • Levantamiento y procesamiento de información • Análisis y producción del documento • Publicación • Difusión • Acompañamiento a la formulación de proyectos de adaptación y réplica 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de sistematización • Eventos de difusión • Proyectos de adaptación y réplica 	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionarios públicos de los gobiernos regionales y locales conocen experiencias en gestión territorial y disponen de iniciativas para su adaptación y réplica 	<ul style="list-style-type: none"> • Cinco experiencias identificadas • Un documento publicado • 50 funcionarios conocen las experiencias identificadas • Por lo menos 2 proyectos formulados
<p>3. Formulación e implementación de un Programa de capacitación para la gestión integral del desarrollo económico territorial en alianza con el sector público y académico</p> <p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades • Diseño o adaptación de oferta de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de capacitación validado e implementado • Documento de sistematización de la implementación 	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionarios públicos de los gobiernos regionales y locales aplican herramientas y estrategias que promueven la gestión integral del 	<ul style="list-style-type: none"> • Un documento elaborado en el marco del programa. • 2 eventos de capacitación realizados • Cincuenta

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de aliados y recursos • Validación de la oferta • Implementación de un Programa • Evaluación • Sistematización • Formulación de proyecto para la sostenibilidad y transferencia • Formulación y puesta en marcha de una Agenda para el Desarrollo de Capacidades de Gestión Agraria Descentralizada 	<ul style="list-style-type: none"> • acción del programa • Proyecto de sostenibilidad y transferencia • Agenda para el Desarrollo de Capacidades de Gestión Agraria Descentralizada 	<ul style="list-style-type: none"> • desarrollo económico local • Entidades académicas y de gestión para el desarrollo disponen de una alternativa para fortalecer su oferta de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • actores capacitados • Una entidad interesada en adoptar el programa en el marco de proyecto de sostenibilidad
<p>4. Apoyo en la formulación e implementación de programas y proyectos de capacitación técnica y de gestión para el desarrollo sostenible de actividades productivas y de servicios orientado a productores organizados</p> <p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades • Identificación de tecnologías apropiadas • Diseño o adaptación de la oferta de capacitación • Gestión de aliados y recursos • Validación de la oferta • Implementación de un Programa • Evaluación • Sistematización • Formulación de proyecto para la sostenibilidad y transferencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de capacitación validados e implementados • Documento de sistematización de la implementación del programa • Proyecto de sostenibilidad y transferencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores organizados capacitados adoptan técnicas de producción y gestión para mejorar su actividad económica en forma sostenible • Entidades académicas y de gestión para el desarrollo disponen de una alternativa para fortalecer su oferta de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Un documento elaborado en el marco del programa. • Dos eventos de capacitación realizados • Cincuenta actores capacitados • Dos entidades interesadas en adoptar el programa en el marco de proyecto de sostenibilidad

10. Presupuesto

COSTOS DIRECTOS ANUALES DEL PROYECTO IICA		
1. PERSONAL		
1.1 Personal de la oficina (es el aporte sustantivo al proyecto)		
Nombre	Cargo	% de Tiempo
Roberto González	Representante del IICA en el Perú	15
María Febres	Especialista en Desarrollo Rural y Gestión de Proyectos	40
Luis Moran	Especialista en Políticas Públicas e Institucionalidad	25
Erika Soto	Esp. Tem. Tec. E Inno., San.Agrop. E Inoc.	5
Gaby Rivera	Especialista en Recursos Naturales,	23
1.2 Personal de los programas de concentración técnica y de coordinación transversal, CAESPA y otras unidades (es el aporte complementario al proyecto)		
Nombre	Cargo	% de Tiempo
	Especialistas Pertinentes del Programa de Concentración Técnica Agricultura, Territorios y Bienestar Rural (ATBR)	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV
	Especialistas Pertinentes del Programa Agronegocios y Comercialización	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV
	Especialistas Pertinentes del Programa Transversal Recursos Naturales, Cambio Climático y Ambiente	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV
Joaquín Arias	Especialista de CAESPA	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV

2. COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN (US\$)			
RUBRO	CUOTAS	MISCELANEOS	FONDO REGULAR
OGM 3: Capacitación y Eventos Técnicos	600	400	1000
OGM 4: Viajes Oficiales	5,400		5400
OGM 5: Documentos y Materiales e Insumos	5,000		5000
OGM 6: Equipos y Mobiliarios		1,125	1125
OGM 7: Comunicaciones, Combustible y mantenimiento	13,273	12,727	26000
OGM 8: Contratos por obra		1,760	1760
OGM 9: Seguros, atenciones oficiales y otros	1,400		1400
TOTAL COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO	25,673	16,012	41,685
GRAN TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN	25,673	16,012	41,685

PROYECTO N°3

1. Nombre

Fortalecimiento de las capacidades de los servicios sanitarios y de sus usuarios.

2. Líneas de acción predominantes

Programa de concentración/ coordinación	Línea de acción predominante
Sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos	<ul style="list-style-type: none"> • Modernización de los servicios nacionales sanitarios y fitosanitarios. • Medidas sanitarias y fitosanitarias. • Inocuidad de los Alimentos.
Agronegocios y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Modernización de mercados y de sistemas de comercialización

3. Ámbito

Nacional

4. Problema

El actual proceso de globalización e integración del comercio viene cambiando las pautas de la producción y distribución del sistema alimentario (tanto para el consumo humano como para la alimentación animal), haciendo que los productos lleguen a lugares cada vez más distantes, factor que incrementa las condiciones para la difusión de brotes de Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETAs), algunas de las cuales pueden ser fatales y dejar secuelas graves. Estas no sólo repercuten de forma significativa en la salud y el bienestar de las personas, sino que tienen consecuencias económicas para los individuos, las familias, comunidades, empresas y los países.

El Perú, no ajeno a esta realidad, según la Oficina General de Epidemiología del Ministerio de Salud registró para el año 2005 1 millón 222 mil 327 episodios de Enfermedades Diarreicas Agudas (EDAs), causadas principalmente por el ingreso al organismo humano de microorganismos, como virus y bacterias, a través del consumo de algún tipo de alimento contaminado.

De otro lado, a nivel del comercio, las malas prácticas sanitarias ocasionan rechazos que generan pérdidas tanto a nivel de empresas individuales como del país en general. Según el Boletín Informativo de la Gerencia de Agroexportaciones de ADEX, de enero a junio del 2010 se registraron 9 rechazos de exportación provenientes de la Unión Europea (Finlandia y España) 5 correspondientes al sector agroexportador, dentro de los cuales se destaca el mango por deterioro del producto y la paprika seca por presencia de micotoxinas.

Estas y otras circunstancias justifican que el Ministerio de Agricultura dentro de su Plan Estratégico Sectorial Multianual 2007-2011, considere como una de las causas del bajo nivel de competitividad y rentabilidad agraria a los insuficientes servicios de sanidad.

Frente a esta situación, contar con autoridades sanitarias fortalecidas, incidira en limitar las pérdidas derivadas por la introducción y diseminación de plagas y enfermedades, reducir los rechazos de los productos en mercados externos y el costo que significa el uso irracional de agroquímicos para el control de dichas plagas.

Teniendo en cuenta esta problemática, el acompañamiento al proceso de modernización de los servicios sanitarios, ha sido señalado por las autoridades del MINAG y los demás actores consultados en el proceso de formulación de la Estrategia de Cooperación Técnica del IICA en el Perú, como una de las prioridades a considerar en el periodo 2011-2014, incluyendo el establecimiento de una política en inocuidad de los alimentos y el fortalecimiento de capacidades de productores, organizaciones y MIPYMES para aplicar principios y prácticas sanitarias, que permita incorporar a los pequeños y medianos productores en el modelo de apertura comercial hacia los mercados externos.

5. Objetivo general

Fortalecer las capacidades de los servicios sanitarios y de sus usuarios de manera que se consoliden/establezcan procesos que permitan garantizar la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos a nivel nacional.

6. Objetivos específicos

- Apoyar a las autoridades competentes en el proceso de establecimiento de una política en inocuidad de los alimentos.
- Apoyar a las autoridades en la modernización de sus servicios para garantizar la sanidad e inocuidad de los productos agrarios.
- Acompaaar procesos que permitan fortalecer las capacidades de productores, organizaciones y MIPYMES para aplicar principios y prácticas sanitarias.

7. Beneficiarios

- Funcionarios públicos de los gobiernos regionales y locales
- Las autoridades nacionales en sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos, así como los gobiernos regionales y locales.
- Los productores agropecuarios.
- Los importadores y exportadores de alimentos.
- Los consumidores.
- Los comercializadores de alimentos.
- Transportistas de alimentos.
- Industrias que procesan alimentos

8. Duración

4 años

9. Descripción de actividades, productos, resultados e indicadores de logro

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<p>1. Apoyo a las autoridades sanitarias competentes con propuestas de instrumentos de política para la inocuidad de los alimentos.</p> <p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concertación de un plan de trabajo. • Apoyo al desarrollo de un proceso metodológico conducente a la formulación de una política de inocuidad y de sus instrumentos. • Difusión de experiencias en la formulación de políticas e instrumentos de políticas nacionales relacionadas con la inocuidad de los alimentos. • Elaboración de un análisis que justifique económica y socialmente la necesidad de una política de inocuidad de los alimentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos técnicos de difusión de experiencias. • Documento que justifica económica y social de la necesidad de una política de inocuidad de los alimentos. • Documento metodológico para la formulación de una política de inocuidad y de sus instrumentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El país dispone de capacidades para formular su política de inocuidad de los alimentos y sus instrumentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 3 experiencias identificadas. • Dos documentos técnicos elaborados • Al menos 3 eventos técnicos desarrollados
<p>2. Asistencia técnica al SENASA en el diseño de metodologías de alertas tempranas sanitarias, que permita realizar una gestión descentralizada en una región del país.</p> <p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concertación de un plan de trabajo • Sistematización de experiencias • Elaboración y difusión del documento metodológico 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento metodológico para el establecimiento de un sistema de alertas tempranas. 	<ul style="list-style-type: none"> • El país cuenta con documento metodológico para el establecimiento de un sistema de alertas tempranas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos dos experiencias identificadas. • Un documento elaborado
<p>3. Acompañamiento a las</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<p>autoridades sanitarias en el proceso de modernización institucional a través de la actualización de planes de acción elaborados con base en la aplicación del DVE.</p> <p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los avances en el cumplimiento de los planes de acción resultantes del DVE en sanidad animal, vegetal, inocuidad y MSF. • Identificación de principales limitantes para la mejora del desempeño institucional • Elaboración de proyectos en SAIA 	<p>acción actualizados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos en temas sanitarios y de inocuidad (mosca de la fruta, rastreabilidad, etc). • Puesto a disposición sistemas de información en materia sanitaria 	<p>sanitarias disponen de planes de acción actualizados con base en la aplicación del DVE.</p>	<p>un plan de acción actualizado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al menos un proyecto elaborado. • Al menos una autoridad sanitaria capacitada en el manejo del Sistema de información
<p>4. Desarrollo de un programa de apoyo a la implementación de iniciativas hemisféricas y regionales en temas sanitarios estratégicos.</p> <p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la implementación de iniciativas hemisféricas • Formación de capacidades • Realización de videoconferencias • Gestión de aliados y recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de formación de capacidades nacionales en temas estratégicos sanitarios y de inocuidad de alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionarios del sector público han fortalecido sus capacidades en temas sanitarios estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 45 funcionarios capacitados • Al menos tres eventos de capacitación desarrollados.

10. Presupuesto

COSTOS DIRECTOS ANUALES DEL PROYECTO IICA		
1. PERSONAL		
1.1 Personal de la oficina (es el aporte sustantivo al proyecto)		
Nombre	Cargo	% de Tiempo
Roberto González	Representante del IICA en el Perú	5
María Febres	Especialista en Desarrollo Rural y Gestión de Proyectos	5
Luis Moran	Especialista en Políticas Públicas e Institucionalidad	10
Erika Soto	Especialista en Tecnología, Innovación, y SAIA	40
Gaby Rivera	Especialista en Recursos Naturales	5
1.2 Personal de los programas de concentración técnica y de coordinación transversal, CAESPA y otras unidades (es el aporte complementario al proyecto)		
Nombre	Cargo	% de Tiempo
Jaime Flores	Especialista en SAIA	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV
Ana Cordero	Especialista en SAIA	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV
Eric Bolaños	Especialista en SAIA	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV
Ricardo Molins	Gerente de SAIA	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV
Pedro Cussianovich	Especialista en Agricultura Orgánica	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV

2. COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN (US\$)			
RUBRO	CUOTAS	MISCELANEOS	FONDO REGULAR
OGM 3: Capacitación y Eventos Técnicos	394	150	544
OGM 4: Viajes Oficiales	1250	2000	3250
OGM 5: Documentos y Materiales e Insumos	725	650	1375
OGM 6: Equipos y Mobiliarios			
OGM 7: Comunicaciones, Combustible y mantenimiento	600	5395	5995
OGM 8: Contratos por obra		200	200
OGM 9: Seguros, atenciones oficiales y otros		375	375
TOTAL COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO	2,969	8,770	11,739
GRAN TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN	2,969	8,770	11,739

PROYECTO N°4**11. Nombre**

Gestión y manejo eficiente de los recursos naturales frente al cambio climático

12. Líneas de acción predominantes

Programa de Coordinación Transversal y de Concentración	Línea de acción predominante
Recursos Naturales, Cambio Climático y Ambiente	Línea 1: Adaptación de la agricultura al cambio climático Línea 2: Actividad agropecuaria con responsabilidad ambiental Línea 3: Gestión eficiente e integral de los recursos naturales
Innovación para la Productividad y la Competitividad	Línea 4: Energías limpias
Agricultura, Territorios y Bienestar Rural	Línea 1: Gestión integral y sustentable de los territorios rurales

13. Ámbito

Nacional

14. Problema

El Perú es uno de los 10 países más vulnerables al cambio climático a nivel mundial²⁰, debido a la presencia en la geografía nacional de zonas costeras bajas, zonas áridas y semiáridas, zonas expuestas a inundaciones, sequía y desertificación y ecosistemas montañosos frágiles.²¹ Actualmente existe el consenso de que el cambio climático está acelerando la frecuencia y magnitud de los fenómenos climáticos e indirectamente está reduciendo la disponibilidad de recursos naturales. Sólo en el Perú se calcula que el área superficial de los glaciares se ha reducido entre 20% y 30% en los últimos 40 años, y se proyecta que para el 2025 los glaciares por debajo de los 5 500 msnm habrán desaparecido.²² Esta pérdida de disponibilidad de los recursos hídricos,

²⁰ Informe Tyndall Centre (2004).

²¹ Convención Marco de las Naciones Unidas frente al Cambio Climático

²² Portal del MINAG. Grupo de Trabajo Técnico de Seguridad Alimentaria y Cambio Climático. Recuperado el 04.02.10 desde: <http://www.minag.gob.pe/cambios-climaticos/grupo-de-trabajo-tecnico-de-seguridad-alimentaria-y-cambio-climatico.html>

sumada al aumento de la temperatura del océano y la elevación del nivel del mar, tendrá efectos de corto y largo plazo en actividades económicas como la agricultura, que es a su vez altamente dependientes de las variables climáticas.

De hecho, la agricultura es uno de los sectores que emite más Gases de Efecto Invernadero (GEI), según el inventario elaborado por el MINAM con base en el año 2000, el cual reporta una emisión de 120 000 Gg TN de CO₂ eq; de los cuales el 47% proviene del cambio de uso de suelo (deforestación por agricultura migratoria y ganadería); el 21% del sector energético (transporte), y el 18.9 % del sector agricultura; actividades que, mal manejadas, deterioran la calidad del ambiente (agua, aire y suelo), ocasionan el retroceso de los bosques y aceleran la pérdida de diversidad biológica, incrementando, a manera de círculo vicioso, la frecuencia e intensidad de fenómenos naturales adversos que afectan la competitividad de la economía, agravan las condiciones de pobreza y acentúan la disputa por el control de recursos escasos (conflictos socioambientales).

Como respuesta a dicho escenario, el país ha pasado de tan solo reconocer su mega diversidad biológica y potencial energético, a transformar el discurso en acciones por reducir su vulnerabilidad al cambio climático y la multiplicidad de factores que repercuten en la pérdida de calidad y disponibilidad de sus recursos naturales. Así lo demuestran: la creación del Ministerio del Ambiente en el año 2008, el Plan Estratégico del Perú al 2021, la Política Nacional del Ambiente y la reciente publicación del Plan de Acción de Adaptación y Mitigación frente al Cambio Climático y los Lineamientos de la Política Energética del Perú 2010 - 2040.

En ese sentido, guardando coherencia con las prioridades del marco de políticas descrito, es necesario acompañar al país en sus esfuerzos por diseñar mecanismos de gestión, adaptación y mitigación al cambio climático, pasando por la gestión y manejo eficiente de los recursos naturales; pues, diversos estudios han demostrado que las medidas de acción preventivas son altamente rentables en términos de costo-beneficio ya que, por cada dólar invertido en prevención, se evita entre 1.35 a 35 veces los costos de los impactos económicos, sociales, ambientales y político-institucionales de los desastres climáticos.

15. Objetivo general

Fortalecer capacidades nacionales, regionales y locales para la gestión y manejo eficiente de los recursos naturales frente al cambio climático.

16. Objetivos específicos

- Promover la participación de actores públicos y privados nacionales en la ejecución de estudios y proyectos para la diversificación de la matriz energética, en el marco de la implementación de programas y proyectos tales como el Programa AEA - Finlandia.

- Generar capacidades para el Manejo Forestal Sostenible (MFS) en actores públicos y privados nacionales, regionales y locales a fin de contribuir a alcanzar un crecimiento económico justo, a reducir la pobreza y a prevenir daños ambientales.
- Acompañar la formulación e implementación de proyectos que permitan aprovechar las sinergias entre agricultura, recursos hídricos, minería, energía y territorios, para el desarrollo de actividades económicas competitivas con responsabilidad social y ambiental.
- Desarrollar y transferir a actores públicos y privados nuevos marcos conceptuales, metodologías y modelos de intervención que permitan orientar procesos de planificación, gestión e institucionalidad en torno a iniciativas de adaptación y mitigación frente al cambio climático.

17. Beneficiarios

- Ministerios de Agricultura, Ambiente y Energía
- Gobiernos regionales y locales.
- ONGs locales.
- Universidades.
- Pequeñas y medianas empresas (PyMEs)
- Organizaciones de base

18. Duración

4 años

19. Descripción de actividades, productos, resultados e indicadores de logro

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<p>1. Gestionar la implementación del componente nacional del Programa Alianza en Energía y Ambiente con la Región Andina.</p> <p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar a la Unidad Regional de Implementación del Programa en la planificación y organización de las actividades técnicas necesarias para su implementación • Liderar la elaboración de los Términos de Referencia y realizar 	<ul style="list-style-type: none"> • Cronograma de Actividades para la ejecución del Programa • Manual y Reglamento del Fondo. • Perfiles de proyectos seleccionados • Propuestas de proyectos seleccionados y financiados • Informes 	<ul style="list-style-type: none"> • El país cuenta con iniciativas desarrolladas que facilitan la diversificación de la matriz energética y reducción de GEI 	<ul style="list-style-type: none"> • Un cronograma de actividades elaborado • Un Manual y Reglamento del Fondo elaborado. • Idealmente una convocatoria de proyectos por año realizada. • Al menos un informe regional anual

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<p>las Convocatorias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar, acompañar la formulación y seguimiento a proy. iniciadores nacionales. • Liderar la elaboración el Manual y Reglamento del Fondo del Programa. • Contribuir en la revisión de los Perfiles y su transformación en Proyectos postulantes al financiamiento del Fondo; • Acompañar permanentemente el avance en la ejecución de proyectos • Producir el Informe Nacional y consolidar el Informe Regional de avance del Programa. 	<p>trimestrales, semestrales y anuales de avance del Programa.</p>		<p>consolidado</p>
<p>2. Acompañar la ejecución del componente nacional del Programa Manejo Forestal Sostenible en la Región Andina.</p> <p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar a la Unidad Regional de Implementación del Programa en la planificación y organización de las actividades técnicas necesarias para su implementación • Liderar la elaboración los Términos de Referencia y realizar las Convocatorias. • Identificar, acompañar la formulación y dar seguimiento a proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Cronograma de Actividades para la ejecución del Programa • Manual y Reglamento del Fondo. • Perfiles de proyectos seleccionados • Propuestas de proyectos seleccionados y financiados • Informes trimestrales, semestrales y anuales de avance del 	<ul style="list-style-type: none"> • El país cuenta con proyectos de manejo forestal sostenible, rentables y competitivos que contribuyen al desarrollo del sector forestal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un cronograma de actividades elaborado • Un Manual y Reglamento del Fondo elaborado. • Idealmente una convocatoria de proyectos por año realizada. • Al menos un informe regional anual consolidado

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<p>iniciadores del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderar la elaboración el Manual y Reglamento del Fondo del Programa. • Contribuir en la revisión de los Perfiles y su transformación en Proyectos postulantes al financiamiento del Fondo; • Acompañar permanentemente el avance en la ejecución de proyectos • Producir el Informe Nacional y consolidar el Informe Regional de avance del Programa. 	<p>Programa.</p>		
<p>3. Identificar iniciativas públicas y privadas susceptibles de ser transformadas en programas y proyectos para aprovechar las sinergias entre agricultura, minería, energía, recursos hídricos y territorios.</p> <p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propiciar diálogos con instituciones y organizaciones • Mapear y priorizar iniciativas que guarden coherencia con las Líneas de Acción del PMP • Apoyar a los actores involucrados en el desarrollo del ciclo de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Notas técnicas y acuerdos generados en los diálogos desarrollados. • Documento de identificación de iniciativas • Documentos de proyectos elaborados 	<ul style="list-style-type: none"> • Actores públicos y privados disponen de proyectos que contribuyen a aprovechar las sinergias entre agricultura, minería, energía, recursos hídricos y territorios 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 4 notas técnicas y su respectivos acuerdos . • Un documento elaborado • Al menos dos proyectos formulados • Al menos un proyecto en ejecución
<p>4. Gestionar conocimiento en torno a procesos en marcha de planificación, gestión e</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fichas de caracterización de experiencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Actores públicos y privados disponen de 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 5 experiencias caracterizadas

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES DE LOGRO
<p>institucionalidad frente al cambio climático. Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y caracterizar experiencias • Desarrollar guías didácticas para el uso de las herramientas identificadas en las experiencias caracterizadas • Organizar acciones de asistencia técnica y capacitación para transferir el conocimiento generado 	<ul style="list-style-type: none"> • Guías didácticas elaboradas 	<p>metodologías y modelos de intervención que permitan orientar procesos de planificación, gestión e institucionalidad frente al cambio climático.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 02 guías didácticas elaboradas • Al menos una acción de capacitación o asistencia técnica en ejecución

20. Presupuesto

COSTOS DIRECTOS ANUALES DEL PROYECTO IICA		
1. PERSONAL		
1.1 Personal de la oficina (es el aporte sustantivo al proyecto)		
Nombre	Cargo	% de Tiempo
Roberto González	Representante del IICA en el Perú	30
María Febres	Especialista en Desarrollo Rural y Gestión de Proyectos	15
Luis Moran	Especialista en Políticas Públicas e Institucionalidad	10
Erika Soto	Esp. Tem. Tec. E Inno., San. Agrop. E Inoc.	20
Gaby Rivera	Especialista en Recursos Naturales	40
1.2 Personal de los programas de concentración técnica y de coordinación transversal, CAESPA y otras unidades (es el aporte complementario al proyecto)		
Nombre	Cargo	% de Tiempo
Gustavo Cárdenas	Coordinador del Programa Transversal Recursos Naturales, Cambio Climático y Ambiente	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV
Jeanette Cárdenas	Esp. en Recursos Naturales	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV
Orlando Vega	Esp. en Agroenergía y Biocombustibles	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV
Joaquín Arias	Esp. Internacional CAESPA	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV
	Esp. Pertinentes del Programa de Agronegocios y Comercialización	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV
	Esp. Pertinentes del Programa Agricultura, Territorios y Bienestar Rural	Por negociar. Cuadro N° 6ª - IV
2. COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN (US\$)		

RUBRO	CUOTAS	MISCELANEOS	FONDO REGULAR
OGM 3: Capacitación y Eventos Técnicos	394	150	544
OGM 4: Viajes Oficiales	1250	2000	3250
OGM 5: Documentos y Materiales e Insumos	725	650	1375
OGM 6: Equipos y Mobiliarios			
OGM 7: Comunicaciones, Combustible y mantenimiento	600	5394	5994
OGM 8: Contratos por obra		200	200
OGM 9: Seguros, atenciones oficiales y otros		375	375
TOTAL COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO	2,969	8,769	11,738
GRAN TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN	2,969	35,510	11,738

